



# Alkoholijuomien kulutus 2014

## Konsumtion av alkoholdrycker 2014

### Alcoholic beverage consumption 2014

Tuomo Varis  
+358 29 524 7654  
tuomo.varis@thl.fi

Sirpa Virtanen  
+358 29 524 7495  
sirpa.virtanen@thl.fi

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos  
PL 30 (Mannerheimintie 166, Helsinki)  
00271 Helsinki  
Puhelin: + 358 29 524 6000  
www.thl.fi

# Alkoholijuomien kulutus 2014

16.6.2015

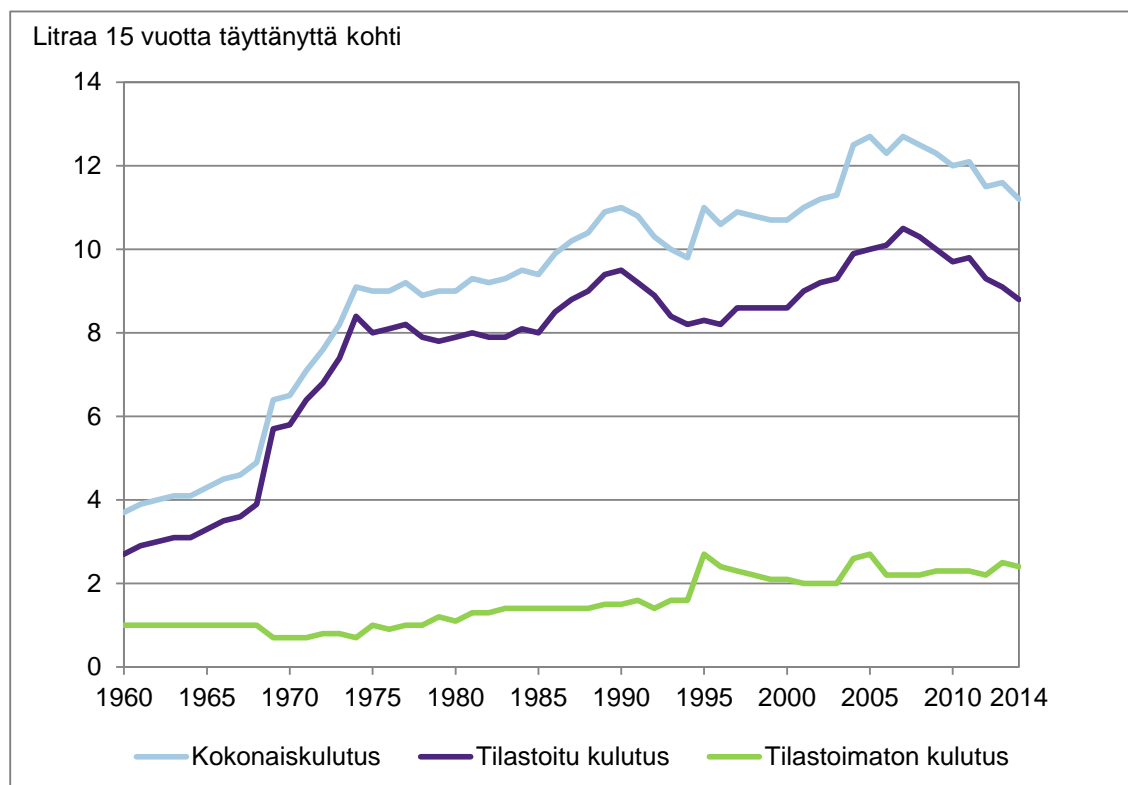
Alkoholijuomien kokonaiskulutus oli 11,2 litraa 100-prosenttista alkoholia 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti vuonna 2014. Kokonaiskulutus väheni 3,4 prosenttia vuoteen 2013 verrattuna. Sataprosenttiseksi alkoholiksi muunnettuna alkoholijuomien kokonaiskulutus oli 50,9 miljoonaa litraa.

Alkoholijuomien tilastoitu kulutus väheni 9,1 litrasta 8,8 litraan sataprosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti vuonna 2014. Alkoholijuomien tilastoimaton kulutus arvioitiin 2,4 litraksi. Se väheni arviolta noin neljä prosenttia vuoteen 2013 verrattuna.

Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenteessa on nähtävissä pientä muutosta viime vuosina. Mietojen viinien ja mallasjuomien osuus tilastoidusta kulutuksesta on noussut, kun samaan aikaan väkevien juomien osuus on vähentynyt.

Vuoden 2014 alussa tapahtuneen alkoholijuomaveron korotuksen takia päivittäistavarakauppa ja anniskeluravintolat hankkivat alkoholijuomia varastoihinsa joulukuussa 2013. Nämä alkoholijuomat myytiin kuluttajille vasta vuonna 2014, mutta juomat tilastoituvat vuoden 2013 kulutukseksi. Alkoholijuomien kokonaiskulutus ja tilastoitu kulutus ovat siis todellisuudessa hieman raportoitua korkeampia.

**Kuvio 1. Alkoholijuomien kulutus 100-prosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti 1960–2014**



## Alkoholijuomien tilastoitu ja tilastoimaton kulutus

Alkoholijuomien kulutuksella tarkoitetaan kulutusta koko maan tasolla. Kokonaiskulutus jaetaan tilastoituun ja tilastoimattomaan kulutukseen. Alkoholijuomien kulutuksesta käytetään maakuntatasolla tai sitä pienemmällä alueella käsitettä ”alkoholijuomien myynti”. Käsite myynti kuvaa sitä, että kyseessä on nimenomaan alueella myyty alkoholi, ei välttämättä alueen asukkaiden kuluttama alkoholi. Mitä pienemmälle alueelle mennään, sitä varauksellisemmin on suhtauduttava alueella tapahtuvan myynnin ja alueen asukkaiden kulutuksen vastaavuuteen. Tilastoitu kulutus voidaan vielä eritellä anniskelukulutukseen ja vähittäiskulutukseen. Alkoholijuomien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen eli Alkon myymälöistä sekä alkoholijuomia myyvistä elintarvikeliikkeistä, kioskeista ja huoltoasemilta hankittuihin alkoholijuomiin.

Vuonna 2014 alkoholijuomien tilastoitu kulutus oli 40,1 miljoonaa litraa 100-prosenttista alkoholia. Koko maassa kulutettiin 8,8 litraa sataprosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti laskettuna. Tilastoitu kulutus väheni noin kolme prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. (Kuviot 1 ja 2, Taulukko 1.)

Vuoden 2014 alussa tapahtuneen alkoholijuomaveron korotuksen takia päivittäistavarakauppa ja anniskeluravintolat hankkivat alkoholijuomia varastoihinsa joulukuussa 2013. Nämä alkoholijuomat myytiin kuluttajille vasta vuonna 2014, mutta juomat tilastoituvat vuoden 2013 kulutukseksi. Tästä johtuen alkoholijuomien tilastoitu kulutus on todellisuudessa vähentynyt vuonna 2014 vähemmän kuin aiemmin mainittu noin kolme prosenttia.

**Taulukko 1. Alkoholijuomien kulutus 100-prosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti (15+) ja kokonaiskulutus asukasta kohti 1960–2014, litraa**

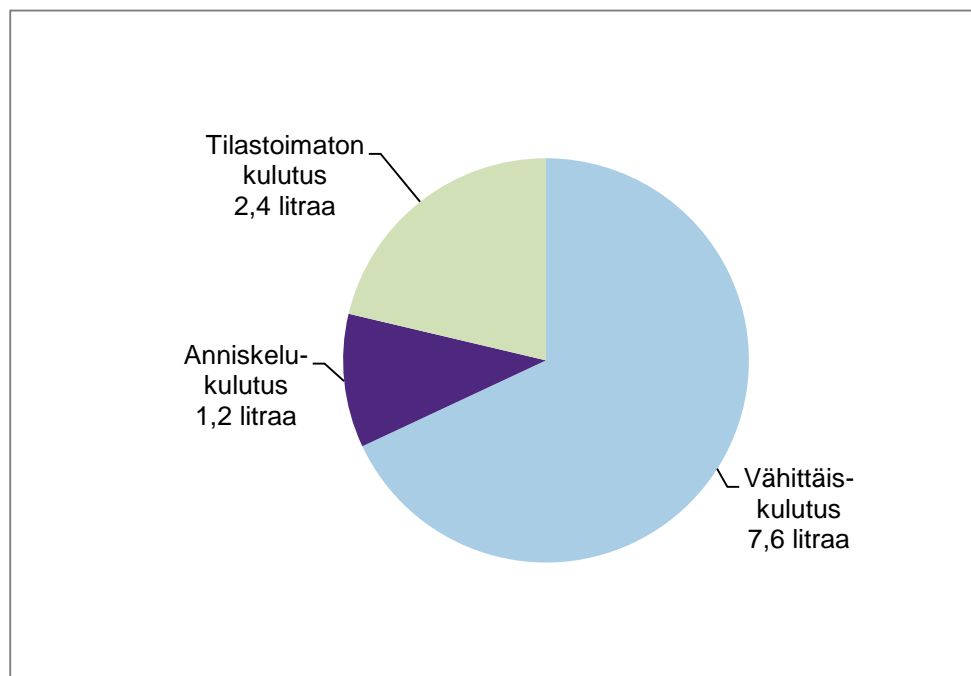
	Tilastoitu kulutus (15+)	Tilastoima- ton kulutus (15+)	Kokonais- kulutus (15+)	Kokonais- kulutus (as.kohti)
1960	2,7	1,0	3,7	2,6
1965	3,3	1,0	4,3	3,1
1970	5,8	0,7	6,5	4,8
1975	8,0	1,0	9,0	7,0
1980	7,9	1,1	9,0	7,2
1985	8,0	1,4	9,4	7,6
1990	9,5	1,5	11,0	8,9
1995	8,3	2,7	11,0	8,8
2000	8,6	2,1	10,7	8,8
2005	10,0	2,7	12,7	10,5
2006	10,1	2,2	12,3	10,3
2007	10,5	2,2	12,7	10,5
2008	10,3	2,2	12,5	10,4
2009	10,0	2,3	12,3	10,2
2010	9,7	2,3	12,0	10,0
2011	9,8	2,3	12,1	10,1
2012	9,3	2,2	11,5	9,6
2013	9,1	2,5	11,6	9,7
2014	8,8	2,4	11,2	9,3

Alkoholijuomien tilastoimattomaan kulutukseen lasketaan virallisen kulutustilaston ulkopuolelle jäävä alkoholin kulutus eli matkailijoiden tuoma alkoholi, laillinen ja laitton kotivalmistus, suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi, salakuljetus sekä korvikealkoholit.

Vuonna 2014 alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen arvioitiin olleen noin 2,4 litraa 100-prosenttista alkoholia 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti (Taulukko 1). Tilastoimaton kulutus oli arviolta noin 10,8 miljoonaa litraa sataprosenttiseksi alkoholiksi muunnettuna. Tilastoimaton kulutus väheni noin neljä prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Vuonna 2014 alkoholijuomien matkustajatuonti sataprosenttiseksi alkoholiksi muunnettuna väheni noin 5 prosenttia edellisestä vuodesta. Matkustajatuonti kasvoi kuitenkin litroina mitattuna 3,6 prosenttia kasvaneesta oluen ja siiderin tuonnista johtuen. Suomalaiset matkustajat toivat ulkomailta yhteensä 78 miljoonaa litraa alkoholijuomia. Sataprosenttiseksi alkoholiksi muunnettuna määrä oli 8,4 miljoonaa litraa. Matkustajatuonnin osuus oli arviolta noin 78 prosenttia tilastoimattomasta alkoholinkulutuksesta ja noin 17 prosenttia alkoholijuomien kokonaiskulutuksesta vuonna 2014.

**Kuvio 2. Alkoholijuomien tilastoitu kulutus (vähittäiskulutus ja anniskelukulutus) ja tilastoimaton kulutus 100-prosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti 2014**



Vuonna 2014 alkoholijuomien kokonaiskulutus oli 11,2 litraa sataprosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti laskettuna (Taulukko 1). Kokonaiskulutus väheni noin 0,4 litraa eli 3,4 prosenttia. Alkoholijuomien varastoinnista johtuen kokonaiskulutus on kuitenkin todellisuudessa vähentynyt vähemmän kuin 3,4 prosenttia vuonna 2014.

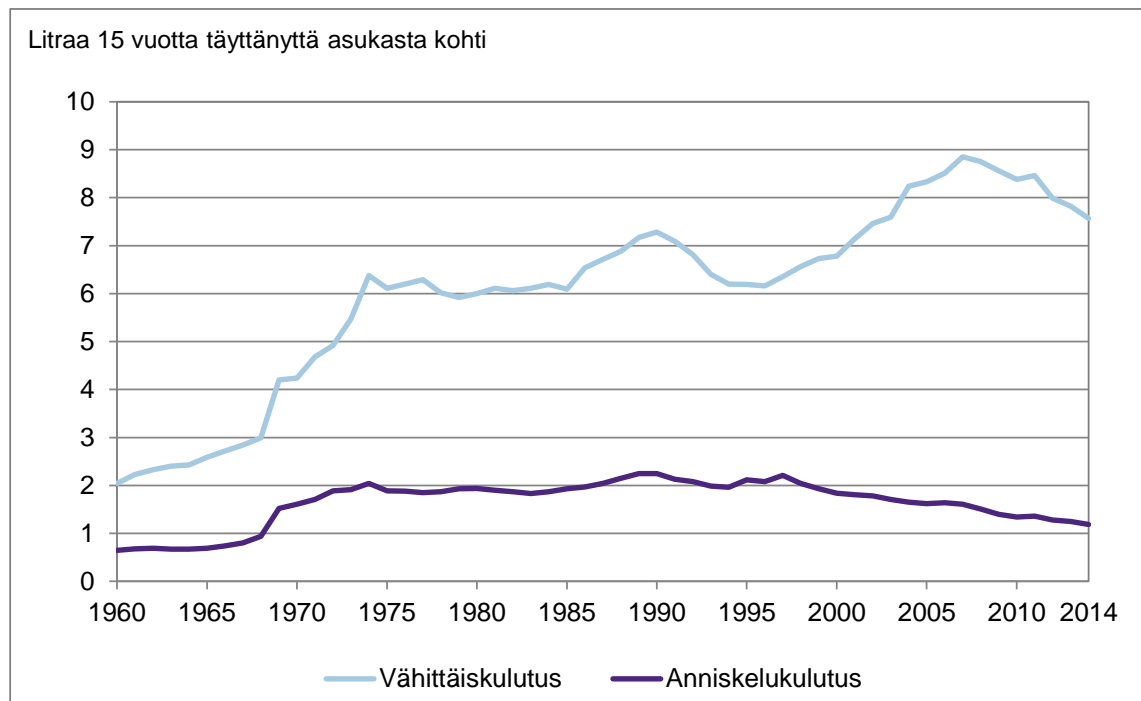
Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen osuus alkoholijuomien kokonaiskulutuksesta oli vuonna 2014 noin 79 prosenttia. Vähittäiskulutuksen osuus tilastoidusta kulutuksesta oli 86 prosenttia ja anniskelukulutuksen osuus 14 prosenttia.

Vuonna 2014 alkoholijuomien anniskelukulutus väheni noin 5 prosenttia 100-prosenttisena alkoholina edelliseen vuoteen verrattuna. Kun alkoholijuomien varastointi otetaan huomioon, on anniskelukulutuksen todellinen lasku pienempi. Anniskelukulutus on vähentynyt kymmenessä vuodessa 23 prosenttia. Vuonna 2005 se oli lähes 7,1 miljoonaa litraa sataprosenttisena alkoholina, kun se vuonna 2014 oli enää 5,4 miljoonaa litraa. Vastaavat luvut 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti olivat 1,6 litraa ja 1,2 litraa. Anniskelukulutuksen osuus alkoholijuomien kokonaiskulutuksesta oli noin 11 prosenttia vuonna 2014. (Kuviot 2 ja 3.)

Alkoholijuomien vähittäiskulutuksen määrä on vaihdellut merkittävästi vuosina 1985–2014. Korkeimmillaan vähittäiskulutus on ollut noin vuosina 2006–2011 ja alhaisimmillaan 1990-luvun laman aikana.

Vähittäiskulutus oli kokonaisuudessaan 34,6 miljoonaa litraa sataprosenttisena alkoholina vuonna 2014. Se on laskenut noin miljoona litraa eli 2,8 prosenttia edellisestä vuodesta. 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti laskettuna vähittäiskulutus on vähentynyt noin yhdeksän prosenttia 8,3 litrasta 7,6 litraan vuosina 2005–2014. (Kuvio 2 ja 3.)

### Kuvio 3. Alkoholijuomien vähittäiskulutus ja anniskelukulutus 100-prosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti 1960–2014

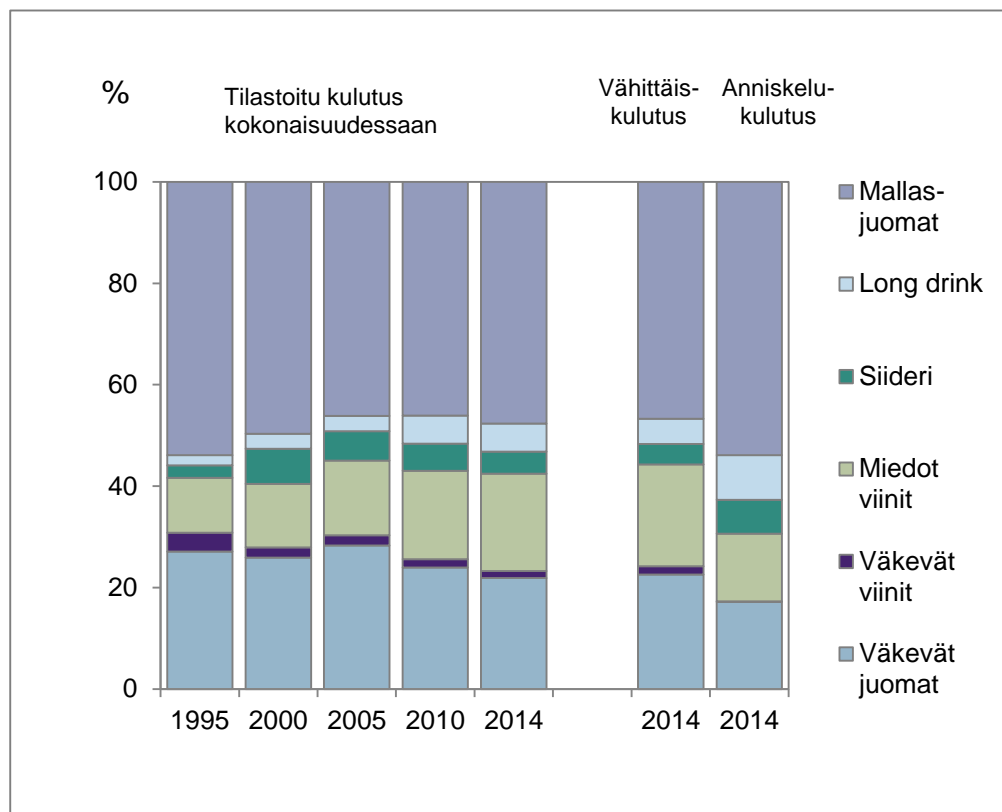


### Alkoholijuomien kulutuksen rakenne

Vuonna 2014 alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne pysyi lähes samanlaisena edelliseen vuoteen verrattuna. Viime vuosina on kuitenkin nähtävissä muutos, jossa väkevien juomien osuus tilastoidusta kulutuksesta on vähentynyt, kun taas mietojen viinien ja mallasjuomien osuus on noussut. Mallasjuomien osuus oli 48 prosenttia vuonna 2014. Väkevien alkoholijuomien osuus on laskenut 22 prosenttiin. Mietojen viinien osuus tilastoidusta kulutuksesta oli 19 prosenttia, long drink -juomien yli 5 prosenttia ja siiderien noin 4 prosenttia. (Kuvio 4, Taulukko 2.)

Alkoholijuomien vähittäiskulutuksessa ja anniskelukulutuksessa juomaryhmien kulutuksen rakenne eroaa toisistaan vuonna 2014. Vähittäiskulutuksessa ja anniskelukulutuksessa juomaryhmien osuuksien suuruusjärjestys on kuitenkin samanlainen, mutta juomaryhmien osuudet vaihtelevat. Vähittäiskulutuksessa sekä mietojen viinien että väkevien juomien osuus on suurempi kuin anniskelukulutuksessa. Mallasjuomien, siiderien ja long drink -juomien osuudet ovat puolestaan anniskelukulutuksessa suurempia kuin vähittäiskulutuksessa. Väkevien viinien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen. (Kuvio 4, Taulukko 2.)

**Kuvio 4. Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina 1995–2014**



**Taulukko 2. Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne prosentteina juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina 1995–2014**

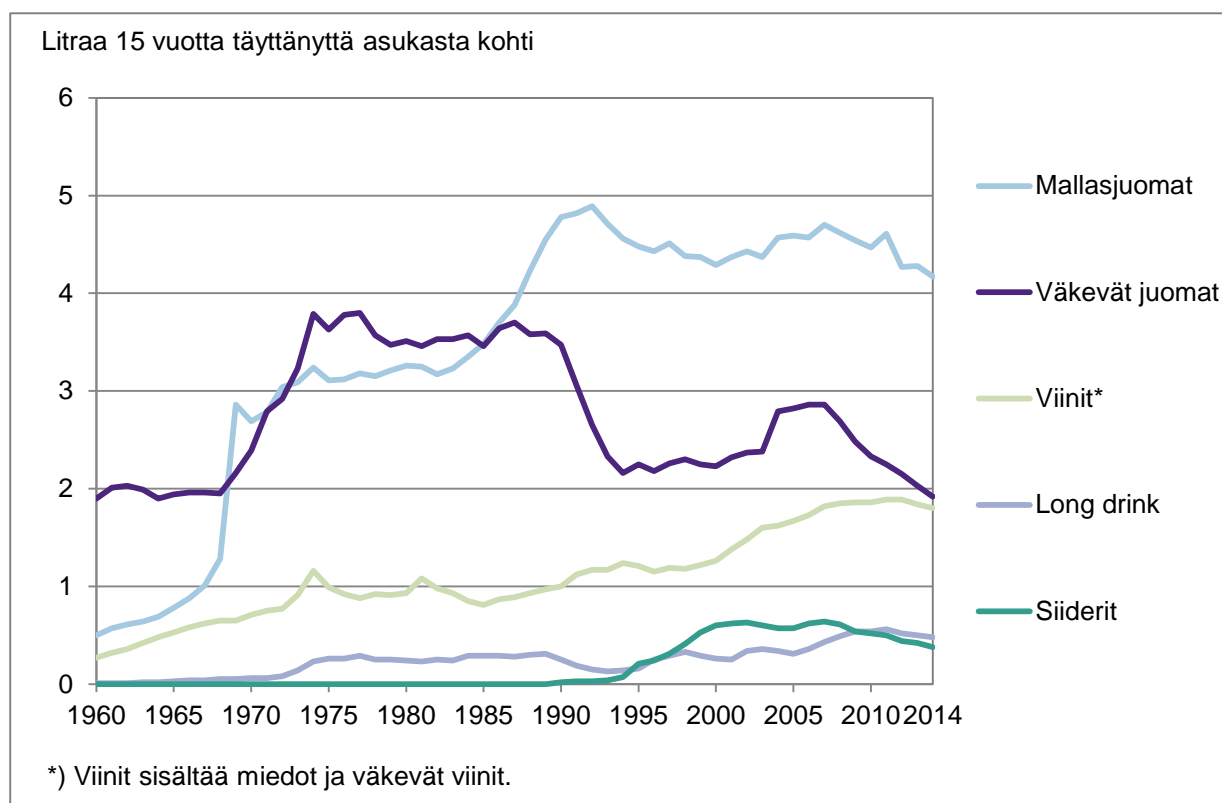
	Väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siideri	Long drink	Mallas-juomat
<b>1995</b>	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
<b>2000</b>	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
<b>2005</b>	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
<b>2010</b>	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
<b>2011</b>	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
<b>2012</b>	23,2	1,6	18,8	4,7	5,6	46,0
<b>2013</b>	22,4	1,5	18,9	4,6	5,5	47,2
<b>2014</b>	21,9	1,4	19,2	4,4	5,5	47,7
<b>Vähittäiskulutus</b>						
<b>2014</b>	22,6	1,6	20,1	4,0	5,0	46,7
<b>Anniskelukulutus</b>						
<b>2014</b>	17,1	0,2	13,3	6,6	8,9	53,9

Mallasjuomien tilastoitu kulutus 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti kasvoi 1990-luvun alkuun saakka, jonka jälkeen niiden kulutus on jonkin verran vaihdellut ja hieman vähentynyt viime vuosina. Väkevien alkoholijuomien kulutus on vähentynyt merkittävästi verrattuna 1970- ja 1980-lukujen huippuvuosiin, jolloin väkeviä juomia kulutettiin 100-prosenttisena alkoholina lähes 4 litraa 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti. Väkevien alkoholijuomien kulutus on laskenut vuodesta 2007 kolmanneksella. (Kuvio 5.)

Mallasjuomien kulutus oli 4,2 litraa 100-prosenttista alkoholia 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti vuonna 2014. Väkevien juomien kulutus oli 1,9 litraa ja viinien kulutus 1,8 litraa. Long drink -juomien (0,5 litraa) ja siiderien (0,4 litraa) kulutus oli selkeästi vähäisempää muihin juomaryhmiin verrattuna. Kaikkien juomaryhmien kulutus väheni vuonna 2014 edelliseen vuoteen verrattuna. (Kuvio 5.)

Päivittäistavarakaupan ja anniskeluravintoloiden alkoholiveron korotuksiin kytkeytynyt alkoholijuomien varastointi on toteutunut vuonna 2013 erisuuruisena eri juomaryhmillä. Tämän takia tilastoidun kulutuksen kehityksen tarkka vertailu juomaryhmittäin tilastojen perusteella vuodesta 2013 vuoteen 2014 on vaikeaa.

**Kuvio 5. Alkoholijuomien tilastoitu kulutus juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti 1960–2014 (siiderit 1990–2014)**



## Alkoholijuomien myynti maakunnittain

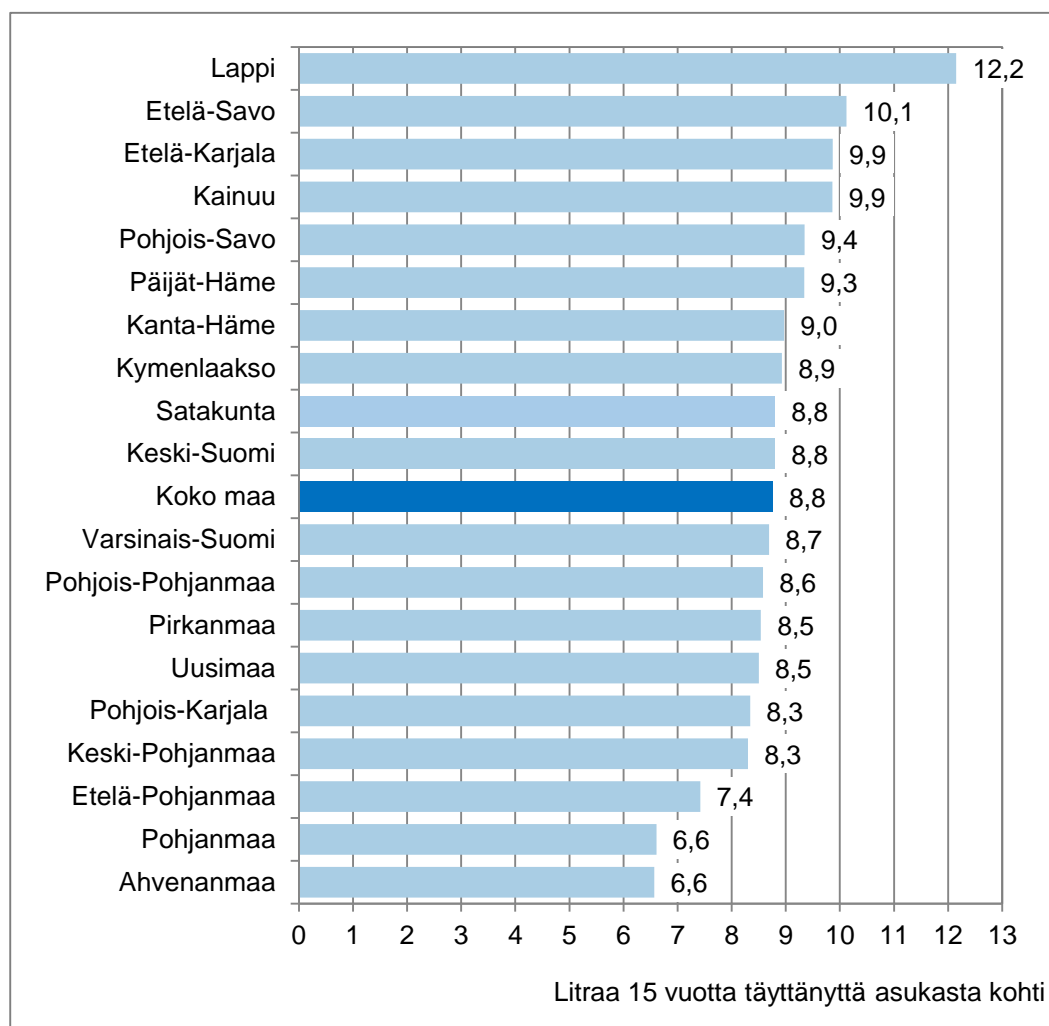
Alkoholijuomien myynti koostuu alkoholijuomien vähittäis- ja anniskelumyynnistä. Vuonna 2014 Lapissa myytiin maakunnittain tarkasteltuna eniten alkoholia 15 vuotta täyttäneeltä asukasta kohti, 12,2 litraa. Ahvenanmaalla ja Pohjanmaalla alkoholia myytiin vähiten, 6,6 litraa. (Kuvio 6, liitetaulukko 1). Lapin koko maan keskiarvoa suurempi asukaslukuun suhteutettu alkoholin

myynnin määrä johtuu muun muassa alkoholijuomien rajakaupasta eli ruotsalaisten ja norjalaisten Suomessa tekemistä alkoholiostoista sekä matkailijoiden runsaasta määrästä Lapissa.

Alkoholin myynti väheni kaikissa maakunnissa vuonna 2014 edelliseen vuoteen verrattuna. Alkoholin myynti laski eniten Etelä-Karjalassa (-5,8 %), Uudellamaalla (-4,4 %) ja Päijät-Hämeessä (-4,0 %). Myynti laski vähiten Keski-Pohjanmaalla (-1,0 %) ja Satakunnassa (-2,3 %). (Kuvio 6, Liitetaulukko 1.)

Alkoholijuomien kulutustilaston alueellisia tietoja löytyy myös Tilasto- ja indikaattoripankki Sotkanetistä osoitteesta [www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi).

**Kuvio 6. Alkoholijuomien tilastoitu myynti maakunnissa 100-prosenttisena alkoholina 15 vuotta täyttänyttä asukasta kohti 2014**



### Alkoholijuomien jakeluverkosto

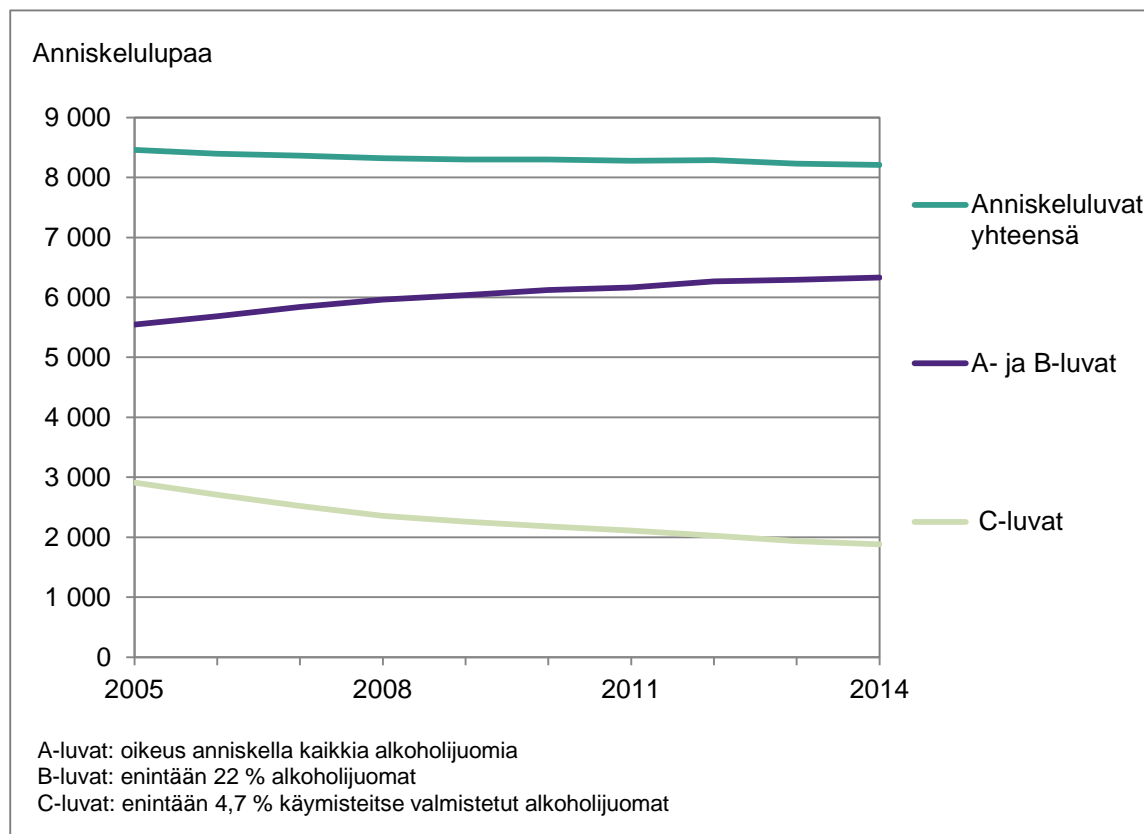
Vuonna 2014 Alkon myymälöiden määrä lisääntyi yhdellä myymälällä 353:een edellisestä vuodesta. Alkon luovutuspaikkoja eli tilauspalvelupisteitä oli paikkakunnilla, joissa ei ole Alkon myymälää, 106 eli yksi vähemmän kuin vuonna 2013. Alkoholijuomia myyvien elintarvikeliikkeiden, kioskien ja huoltoasemien määrä väheni 89:llä ja niitä oli 5 282. Tilaviini- ja sahtimyymlöiden määrä (31) oli sama kuin vuonna 2012 ja 2013. (Liitetaulukot 2 ja 3.)



Ravintoloiden A- ja B-anniskelulupien määrä kasvoi hieman edellisvuodesta 6 330:een vuonna 2014. C-lupien määrä väheni edelleen ja niitä oli 1 880. (Kuvio 7, liitetaulukot 2 ja 3). Vuodesta 2005 vuoteen 2014 A- ja B-lupien määrä on kasvanut 14 prosenttia, mutta C-lupien määrä on vähentynyt 35 prosenttia. Anniskelulupien määrä yhteensä on vähentynyt kymmenessä vuodessa 248 kappaleella eli noin kolme prosenttia.

A-anniskeluluvan omaavat ravintolat saavat anniskella kaikkia alkoholijuomia, B-anniskeluluvan ravintolat saavat anniskella enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäviä alkoholijuomia, ja C-luvan ravintolat saavat anniskella korkeintaan 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäviä, käymisteitse valmistettuja alkoholijuomia.

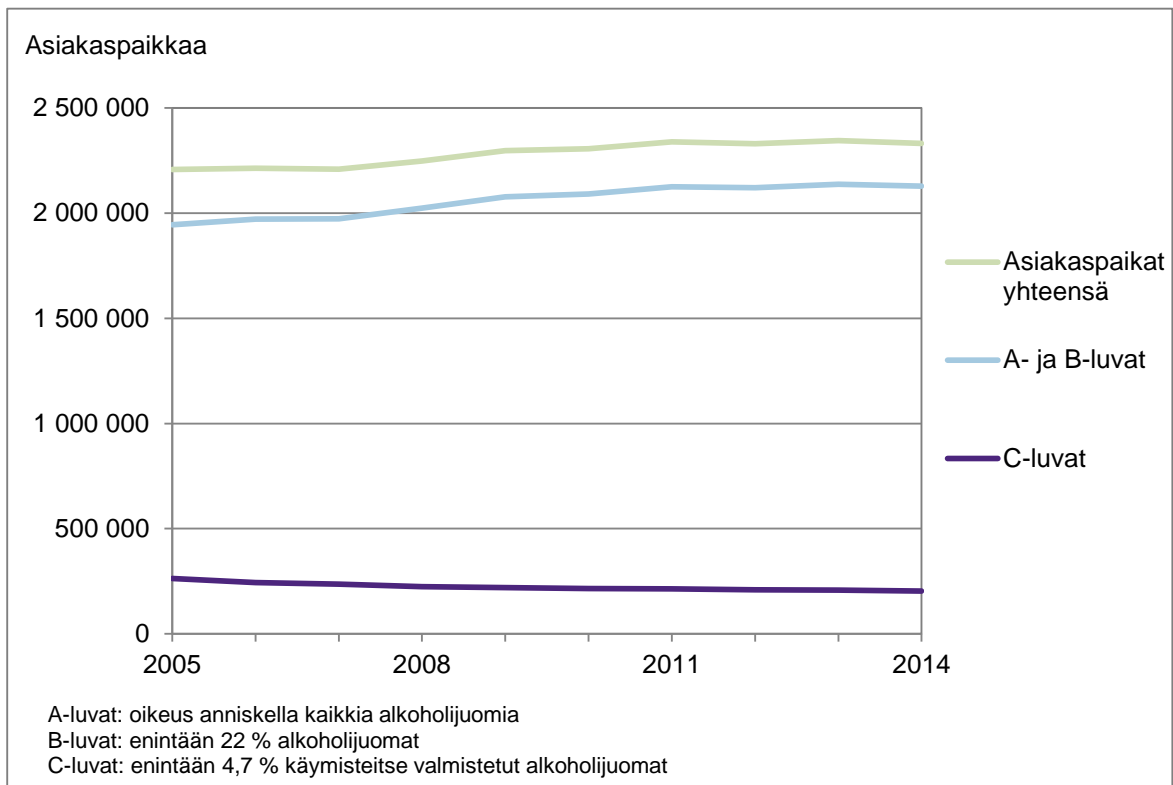
**Kuvio 7. Anniskelulupien määrä 2005–2014**



Vuonna 2014 A- ja B-ravintoloissa oli noin 2,1 miljoonaa asiakaspaikkaa. Asiakaspaikkojen määrä laski hieman edellisvuodesta. Myös C-ravintoloiden asiakaspaikkojen määrä väheni. Vuonna 2014 niitä oli 203 000.

Vuodesta 2005 A- ja B-ravintoloiden asiakaspaikkojen määrä on kasvanut noin 9 prosenttia. Samaan aikaan C-ravintoloiden asiakaspaikat ovat vähentyneet noin 23 prosenttia. Anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrä yhteensä on kymmenessä vuodessa kasvanut noin 6 prosenttia. (Kuvio 8, liitetaulukot 2 ja 3.)

**Kuvio 8. Anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrä 2005–2014**



## Käsitteet ja määritelmät

**Alkoholijuoma:** Nautittavaksi tarkoitettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Väkevä alkoholijuoma:** Alkoholipitoisuus yli 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Näitä ovat viina ja muu väkevä juoma.

**Väkevä viini:** Viinistä tai hedelmäviinistä etyylialkoholia lisäämällä valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Mieto viini:** Viinirypäleistä, hedelmistä tai marjoista käymisteitse valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

**Siideri:** Tuoreista tai kuivatuista omenoista tai päärynöistä tai niistä valmistetuista täysmehuista käymisteitse valmistettu hedelmäviini, jonka alkoholipitoisuus on enintään 8,5 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

**Long drink -juoma:** Käymisteitse tai tislattua alkoholia lisäämällä valmistettu juoma. Käymisteitse valmistettu long drink -juoma sisältää enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Tislattua alkoholia lisätään ainoastaan ns. vahvoin long drink -juomiin, jotka sisältävät enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joiden myynti on sallittua vain Alkon myymälöissä ja A- ja B-ravintoloissa.

**Mallasjuomat:** Sisältää vahvan oluen ja keskioluen. Vahva olut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Keskiolut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Alkoholijuomien kulutus:** Alkoholijuomien tilastoitu ja tilastoimaton kulutus kotimaassa. Kulutuksen käsite viittaa alkoholijuomien kulutukseen koko maan tasolla.

**Tilastoitu kulutus:** Alkoholijuomien vähittäiskulutus ja alkoholijuomien anniskelukulutus kotimaassa.

**Tilastoimaton kulutus:** Matkailijoiden tuomat alkoholijuomat, matkailijoiden ulkomailla nauttima alkoholi, alkoholijuomien laillinen ja laitton kotivalmistus, salakuljetetut alkoholijuomat ja korvikealkoholi. Tilastoimaton alkoholinkulutus arvioidaan tutkimusten perusteella. Lisää tietoja tutkimuksesta löytyy laatuselosteesta.

**Vähittäiskulutus:** Vähittäismyynti Alkon myymälöistä ja luovutuspaikoista eli tilauspalvelupisteistä sekä alkoholijuomien toimitukset elintarvikeliikkeille, huoltoasemille, kioskeille ja tilaviini- ja sahtimyymlöille.

**Anniskelukulutus:** Anniskelukulutusta mitataan seuraamalla alkoholijuomien toimituksia anniskeluravintoloille.

A-ravintolat: anniskelulupa kaikille alkoholijuomille

B-ravintolat: anniskelulupa miedoille alkoholijuomille

C-ravintolat: anniskelulupa etyylialkoholia enintään 4,7 tilavuusprosenttia sisältäville alkoholijuomille.

**Alkoholijuomien myynti:** Alkoholijuomien vähittäismyynti ja anniskelumyynti maakunnissa tai kunnissa.

**15 vuotta täyttänyttä asukasta kohti laskettu alkoholin kulutus:** Laskennassa käytetään Suomen 15 vuotta täyttäneitä asukkaita koskevaa väkilukua 31.12.

## Taulukoissa käytetyt symbolit

- Ei yhtään havaintoa (Esimerkiksi kunnassa ei ole yhtään myyntipistettä)  
0 Suure pienempi kuin puolet käytetystä yksiköstä

## Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti kunnittain 2014, tuhatta litraa.

Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2014.

Liitetaulukko 3. Alkoholijuomien jakeluverkosto 2005–2014.

## Tabellbilagor

Bilagetabell 1. Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2014, tusen liter.

Bilagetabell 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2014.

Bilagetabell 3. Distributionsnätet för alkoholdrycker 2005–2014.

## Appendix Tables

Appendix Table 1. Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2014.

Appendix Table 2. Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2014.

Appendix Table 3. Distribution network for alcoholic beverages 2005–2014.

# Konsumtion av alkoholdrycker 2014

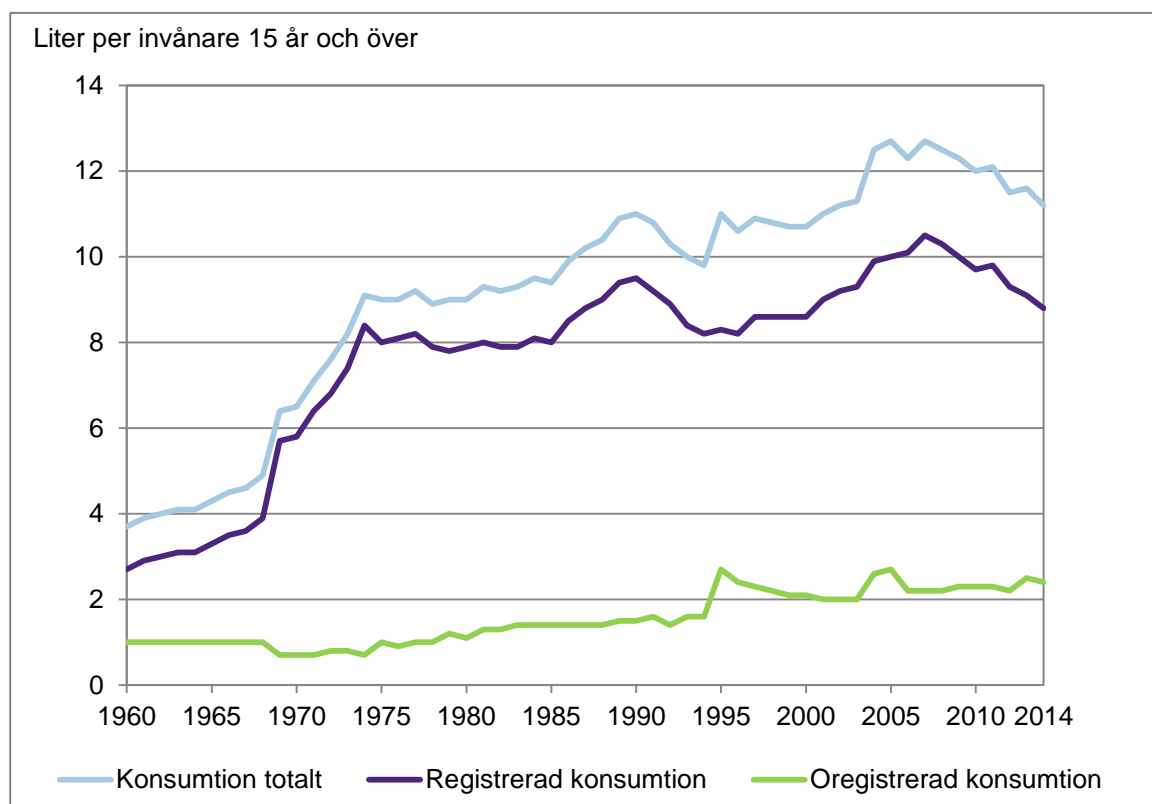
År 2014 var totalkonsumtionen av alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol 11,2 liter per invånare 15 år och över. Den totala konsumtionen minskade med 3,4 procent jämfört med 2013. Omräknat i hundra procentig alkohol var totalkonsumtionen av alkoholdrycker 50,9 miljoner liter.

År 2014 minskade den registrerade alkoholkonsumtionen från 9,1 liter till 8,8 liter hundra procentig alkohol per invånare som fyllt 15 år. Den oregistrerade alkoholkonsumtionen uppskattades vara 2,4 liter. Den minskade uppskattningsvis med cirka fyra procent jämfört med 2013.

En liten förändring märks i den registrerade alkoholkonsumtionen under de senaste åren. Av den registrerade konsumtionen har andelen svaga viner och maltdrycker ökat, medan andelen starka alkoholdrycker samtidigt har minskat.

På grund av höjningen av alkoholskatten i början av 2014 skaffade dagligvaruhandeln och restauranger med serveringstillstånd alkoholdrycker till sina lager i december 2013. Dessa alkoholdrycker såldes till konsumenterna först under 2014, men dryckerna registrerades som konsumtion under 2013. Den totala konsumtionen av alkoholdrycker och den registrerade konsumtionen är således något högre än vad som rapporterats.

**Diagram 1. Alkoholkonsumtionen omräknad till 100-procentig alkohol per invånare 15 år och över 1960–2014**



## Registrerad och oregistrerad konsumtion av alkohol

Med alkoholkonsumtion avses konsumtionen på landsnivå. Konsumtionen består av registrerad och oregistrerad konsumtion. När man talar om konsumtion av alkoholdrycker på landskapsnivå eller inom mindre regioner än landskapen, används begreppet "försäljning av alkoholdrycker". Begreppet försäljning anger att det uttryckligen är fråga om alkohol som sålts inom området och inte nödvändigtvis alkohol som områdets invånare konsumerat. Ju mindre område som avses, desto mer avvaktande måste man förhålla sig till korrelationen mellan försäljningen inom området och invånarnas konsumtion. Den registrerade konsumtionen kan ytterligare delas in i konsumtion av serverad alkohol och detaljhandelskonsumtion. Merparten av alkoholkonsumtionen består av detaljhandelskonsumtion, dvs. konsumtion av alkoholdrycker som köpts i Alkos butiker och sådana livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker.

År 2014 var den registrerade alkoholkonsumtionen 40,1 miljoner liter 100-procentig alkohol. I hela landet konsumerades 8,8 liter hundra procentig alkohol räknat per invånare som fyllt 15 år. Den registrerade konsumtionen minskade med ungefär tre procent från föregående år. (Diagram 1 och 2, tabell 1.)

På grund av höjningen av alkoholskatten i början av 2014 skaffade dagligvaruhandeln och restauranger med serveringstillstånd alkoholdrycker till sina lager i december 2013. Dessa alkoholdrycker såldes till konsumenterna först under 2014, men dryckerna registrerades som konsumtion under 2013. På grund av detta har den registrerade alkoholkonsumtionen i själva verket minskat med mindre än ovan nämna cirka tre procent under 2014.

**Tabell 1. Alkoholkonsumtionen omräknad till 100-procentig alkohol per invånare 15 år och över och som totalkonsumtion per invånare 1960–2014, liter**

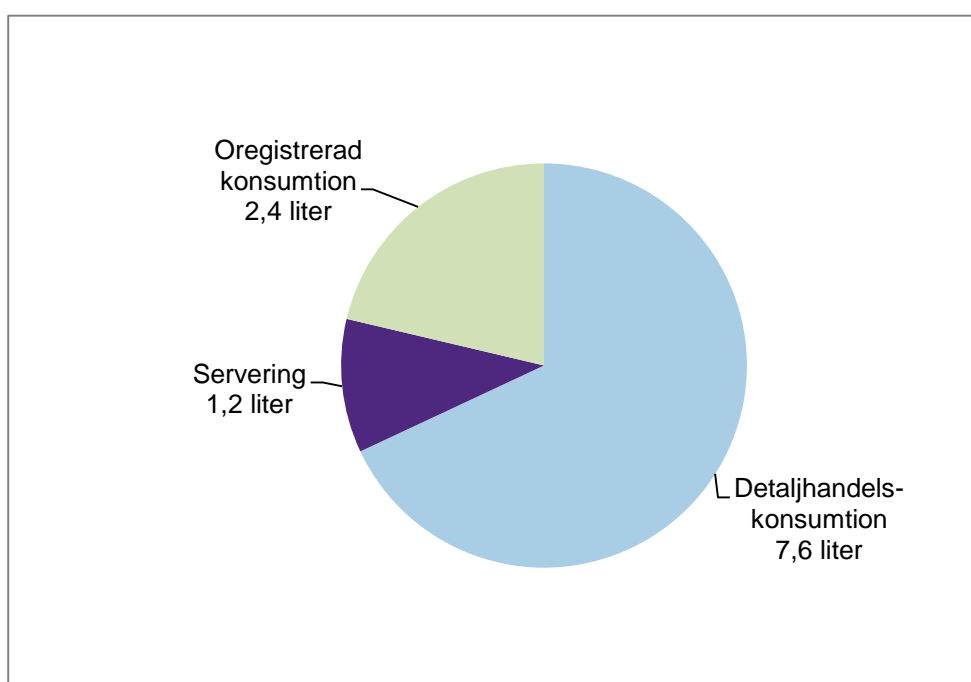
	Registrerad konsumtion	Oregistrerad konsumtion	Konsumtion totalt	Total konsumtion (per invånare)
1960	2,7	1,0	3,7	2,6
1965	3,3	1,0	4,3	3,1
1970	5,8	0,7	6,5	4,8
1975	8,0	1,0	9,0	7,0
1980	7,9	1,1	9,0	7,2
1985	8,0	1,4	9,4	7,6
1990	9,5	1,5	11,0	8,9
1995	8,3	2,7	11,0	8,8
2000	8,6	2,1	10,7	8,8
2005	10,0	2,7	12,7	10,5
2006	10,1	2,2	12,3	10,3
2007	10,5	2,2	12,7	10,5
2008	10,3	2,2	12,5	10,4
2009	10,0	2,3	12,3	10,2
2010	9,7	2,3	12,0	10,0
2011	9,8	2,3	12,1	10,1
2012	9,3	2,2	11,5	9,6
2013	9,1	2,5	11,6	9,7
2014	8,8	2,4	11,2	9,3

Den oregistrerade alkoholkonsumtionen omfattar den alkoholkonsumtion som inte ingår i den officiella konsumtionsstatistiken, dvs. resandeinförsel, laglig och olaglig hemtillverkning, alkohol som finländare konsumerar utomlands, smugglad alkohol samt T-sprit och andra surrogat.

År 2014 uppskattades konsumtionen av oregistrerade alkoholdrycker omräknad i hundra procentig alkohol vara cirka 2,4 liter per invånare som fyllt 15 år (Tabell 1). Den oregistrerade konsumtionen uppgick uppskattningsvis till cirka 10,8 miljoner liter omräknad i hundra procentig alkohol. Den oregistrerade konsumtionen minskade med ungefär fyra procent från föregående år.

År 2014 minskade resandeförseln av alkoholdrycker omräknad i hundra procentig alkohol med cirka 5 procent jämfört med året innan. Resandeförseln ökade ändå mätt i liter med 3,6 procent, på grund av den ökade importen av öl och cider. De finländska resenärerna medförde från utlandet totalt 78 miljoner liter alkoholdrycker. Omräknat i hundra procentig alkohol var mängden 8,4 miljoner liter. Resandeförselns andel uppskattas till cirka 78 procent av den oregistrerade alkoholkonsumtionen och till cirka 17 procent av den totala konsumtionen av alkoholdrycker 2014.

**Diagram 2. Registrerad alkoholkonsumtion (detaljhandelskonsumtion och servering) och oregistrerad konsumtion omräknad till 100-procentig alkohol per invånare 15 år och över 2014**



År 2014 var totalkonsumtionen av alkoholdrycker omräknad i hundra procentig alkohol 11,2 liter per invånare som fyllt 15 år (Tabell 1). Den totala konsumtionen minskade med cirka 0,4 liter, dvs. med 3,4 procent. På grund av lagringen av alkoholdrycker har totalkonsumtionen ändå minskat med mindre än 3,4 procent under 2014.

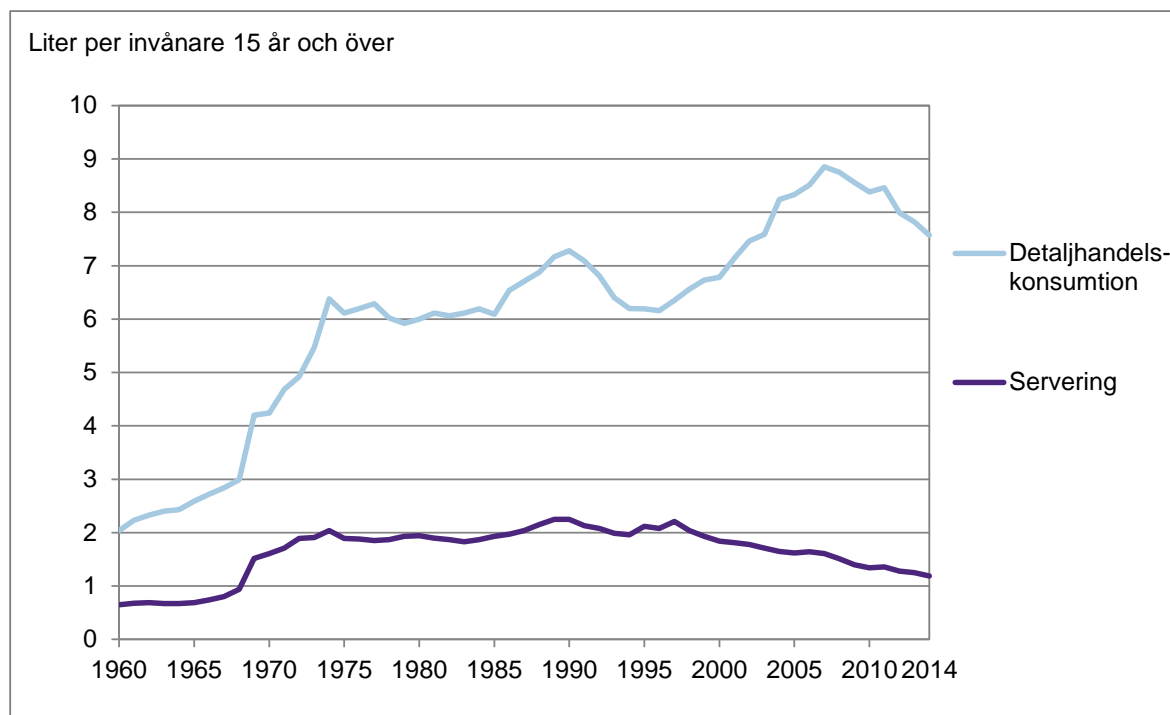
Den registrerade alkoholkonsumtionens andel av den totala konsumtionen var cirka 79 procent 2014. Detaljhandelskonsumtionens andel av den registrerade alkoholkonsumtionen var 86 procent, medan den serverade alkoholens andel var 14 procent.

År 2014 minskade den serverade alkoholens andel av den registrerade konsumtionen med cirka fem procent mätt i hundra procentig alkohol jämfört med föregående år. När man beaktar lagringen av alkohol är den verkliga minskningen av serverad alkohol mindre. Andelen serverad alkohol har minskat med 23 procent på tio år. År 2005 var den nästan 7,1 miljoner liter hundra procentig alkohol, medan den 2014 uppgick till endast 5,4 miljoner liter. Motsvarande siffror per invånare 15 år och över var 1,6 liter och 1,2 liter. År 2014 uppgick konsumtionen av serverad alkohol till cirka 11 procent av totalkonsumtionen av alkoholdrycker. (Diagram 2 och 3.)

Detaljhandelskonsumtionen av alkoholdrycker har varierat märkbart 1985–2014. Högst var detaljhandelskonsumtionen 2006–2011 och lägst under lågkonjunkturen på 1990-talet.

Detaljhandelskonsumtionen uppgick till totalt 34,6 miljoner liter omräknad i hundra procentig alkohol 2014. Det är en nedgång med cirka en miljon liter eller 2,8 procent från året innan. Räknat per invånare som fyllt 15 år har detaljhandelskonsumtionen minskat med cirka nio procent från 8,3 liter till 7,6 liter 2005–2014. (Diagram 2 och 3.)

**Diagram 3. Detaljhandelskonsumtionen och konsumtionen av serverad alkohol omräknad till 100-procentig alkohol per invånare 15 år och över 1960–2014**



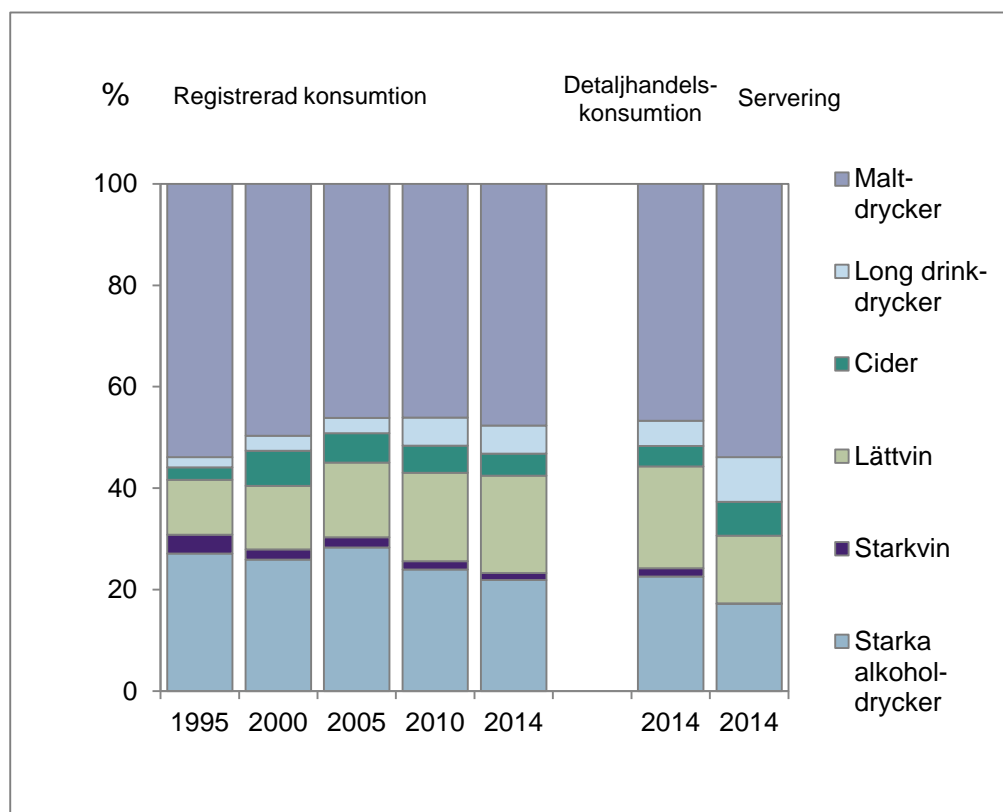
### Alkoholkonsumtionens struktur

År 2014 hade den registrerade alkoholkonsumtionen till största delen en liknande struktur som året innan. Under de senaste åren har ändå märkts en förändring där andelen starka alkoholdrycker av den registrerade konsumtionen har minskat medan andelen svaga viner och maltdrycker har ökat. Maltdryckernas andel uppgick till 48 procent 2014. Andelen starka alkoholdrycker har minskat till 22 procent. Andelen lättviner utgjorde 19 procent av den registrerade konsumtionen, long drink över 5 procent och cider cirka 4 procent. (Diagram 4, Tabell 2.)

När det gäller detaljhandelskonsumtion och servering skiljer sig de olika varugruppernas konsumtionsstrukturer från varandra år 2014. Storleksordningen på dryckesgrupperna är ändå snarlik när man granskar detaljhandelskonsumtionen och serveringen, men dryckesgruppernas andelar varierar. Inom detaljhandelskonsumtionen upptog lättvin och starka alkoholdrycker en större andel än inom serveringen. Andelarna för maltdrycker, cider och long drink är däremot större inom serveringen än inom detaljhandelskonsumtionen. Konsumtionen av starkvin var störst inom detaljhandelskonsumtionen. (Diagram 4, Tabell 2.)



**Diagram 4. Den registrerade alkoholkonsumtionens struktur per varugrupp omräknad till 100-procentig alkohol 1995–2014**



**Tabell 2. Den registrerade alkoholkonsumtionens struktur i procent per varugrupp omräknad till 100-procentig alkohol 1995–2014**

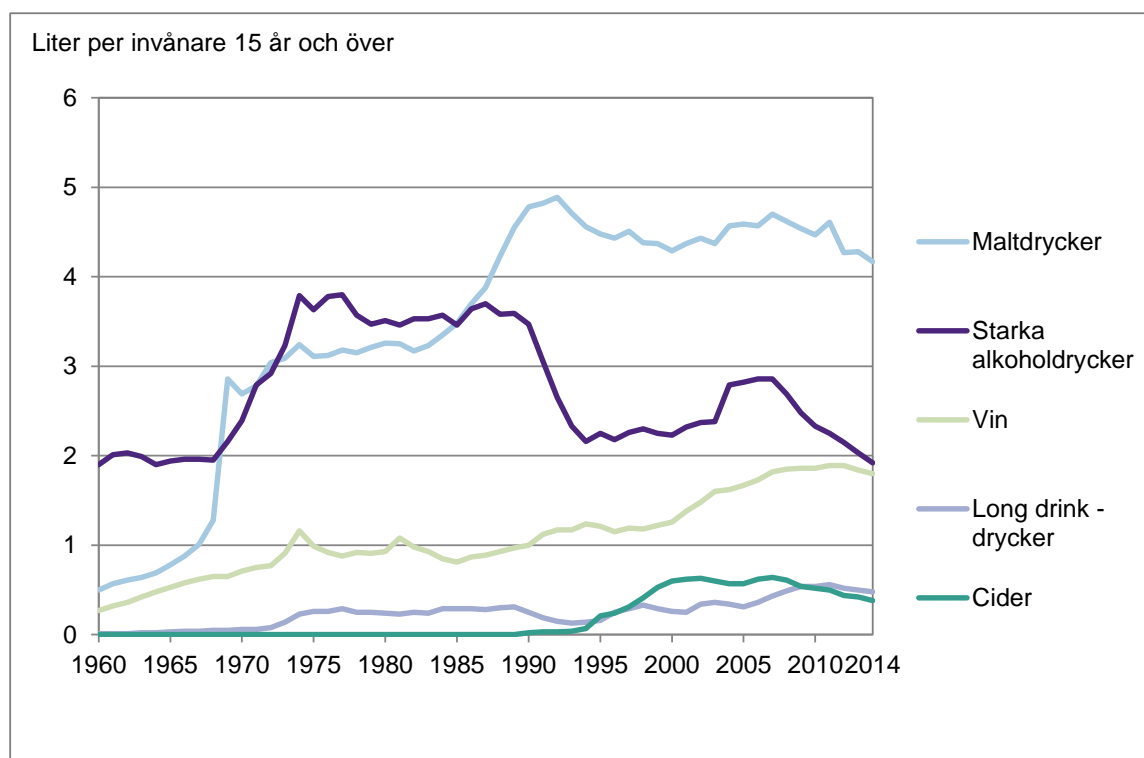
	Starka alkoholdrycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink - drycker	Malt-drycker
<b>1995</b>	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
<b>2000</b>	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
<b>2005</b>	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
<b>2010</b>	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
<b>2011</b>	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
<b>2012</b>	23,2	1,6	18,8	4,7	5,6	46,0
<b>2013</b>	22,4	1,5	18,9	4,6	5,5	47,2
<b>2014</b>	21,9	1,4	19,2	4,4	5,5	47,7
<b>Detaljhandelskonsumtion</b>						
<b>2014</b>	22,6	1,6	20,1	4,0	5,0	46,7
<b>Servering</b>						
<b>2014</b>	17,1	0,2	13,3	6,6	8,9	53,9

Den registrerade konsumtionen av maltdrycker per invånare som fyllt 15 år ökade ända fram till början av 1990-talet, men sedan dess har konsumtionen varierat och minskat något under de senaste åren. Konsumtionen av starka alkoholdrycker har minskat märkbart jämfört med toppåren på 1970- och 1980-talen, då konsumtionen av starka alkoholdrycker omräknad i hundra procentig alkohol uppgick till nästan 4 liter per invånare som fyllt 15 år. Konsumtionen av starka alkoholdrycker har minskat med en tredjedel sedan 2007. (Figur 5).

År 2014 var konsumtionen av maltdrycker 4,2 liter omräknad i hundra procentig alkohol per invånare som fyllt 15 år. Konsumtionen av starka alkoholdrycker var 1,9 liter och konsumtionen av viner uppgick till 1,8 liter. Konsumtionen av long drink (0,5 liter) och cider (0,4 liter) var klart lägre jämfört med andra dryckesgrupper. Konsumtionen av alla grupper av alkoholdrycker minskade 2014 jämfört med året innan. (Figur 5).

Inom dagligvaruhandeln och vid restauranger med serveringstillstånd har man lagrat alkohol med anknytning till höjningarna av alkoholskatten 2013 i olika mängd inom olika dryckesgrupper. Därför är det svårt att exakt jämföra utvecklingen av den registrerade konsumtionen enligt dryckesgrupp från 2013 till 2014 utifrån statistiken.

**Diagram 5. Den registrerade alkoholkonsumtionen efter varugrupp i 100-procentig alkohol per invånare 15 år och över 1960–2014 (cider 1990–2014)**



## Försäljningen av alkoholdrycker per landskap

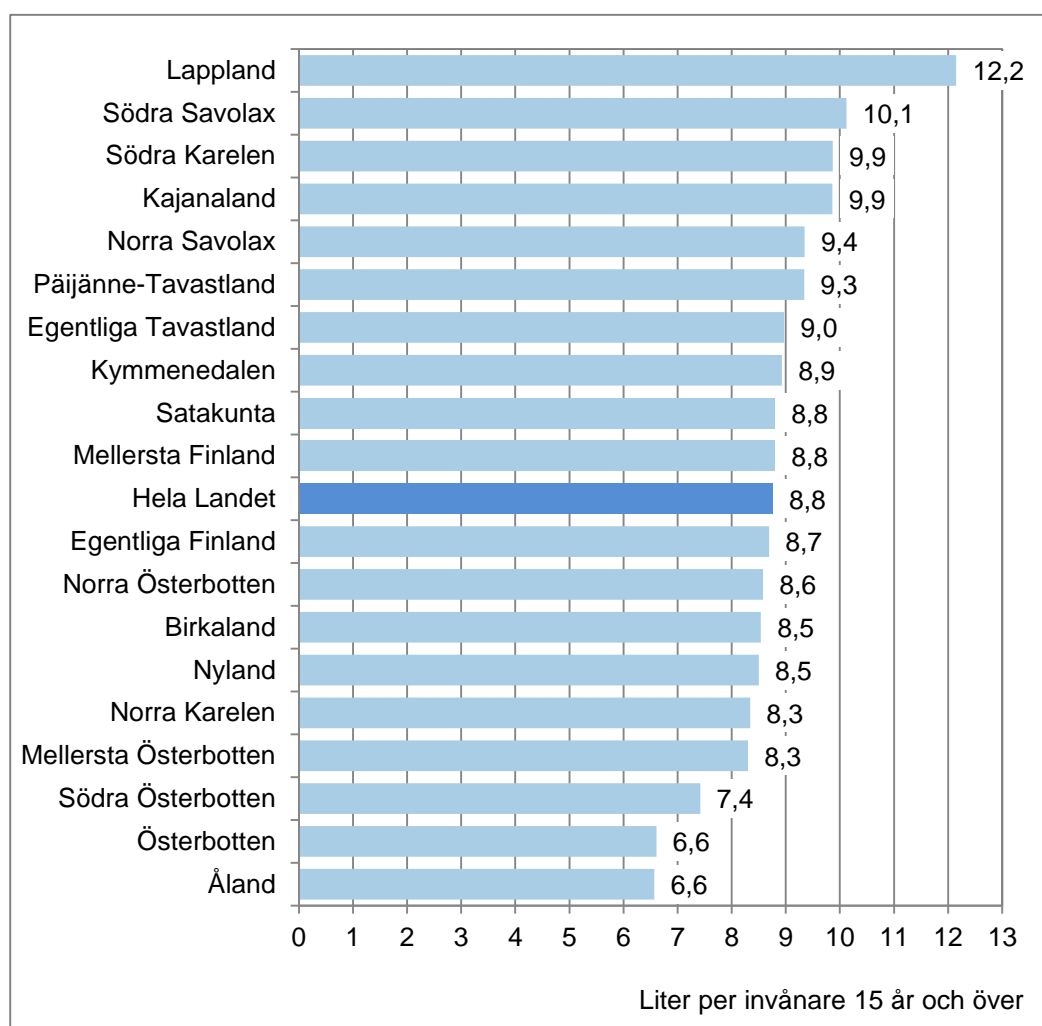
Försäljningen av alkoholdrycker består av försäljning av alkoholdrycker inom detaljhandel och inom servering. När man utgår från landskapen, såldes 2014 mest alkohol omräknat i hundra procentig alkohol per invånare som fyllt 15 år i Lappland, nämligen 12,2 liter. På Åland och i Österbotten såldes minst alkohol, 6,6 liter. (Diagram 6, bilagetabell 1.) Att alkoholförsäljningen i Lappland i förhållande till invånarantalet är större än genomsnittet för hela landet beror bland annat på

gränshandeln med alkoholdrycker, dvs. på svenskars och norrmäns alkoholinköp i Finland, och på det stora antalet turister i Lappland.

Försäljningen av alkohol minskade i alla landskap 2014 jämfört med året innan. Mest minskade alkoholförsäljningen i Södra Karelen (–5,8 %), i Nyland (–4,4 %) och i Päijänne-Tavastland (–4,0 %). Minst minskade försäljningen i Mellersta Österbotten (–1,0 %) och i Satakunta (–2,3 %). (Figur 6, Tabellbilaga 1)

Regionala uppgifter om statistiken över alkoholkonsumtionen finns också i statistik- och indikatorbanken Sotkanet på [www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi).

**Diagram 6. Registrerad alkoholförsäljning omräknad till 100-procentig alkohol per invånare 15 år och över 2014**



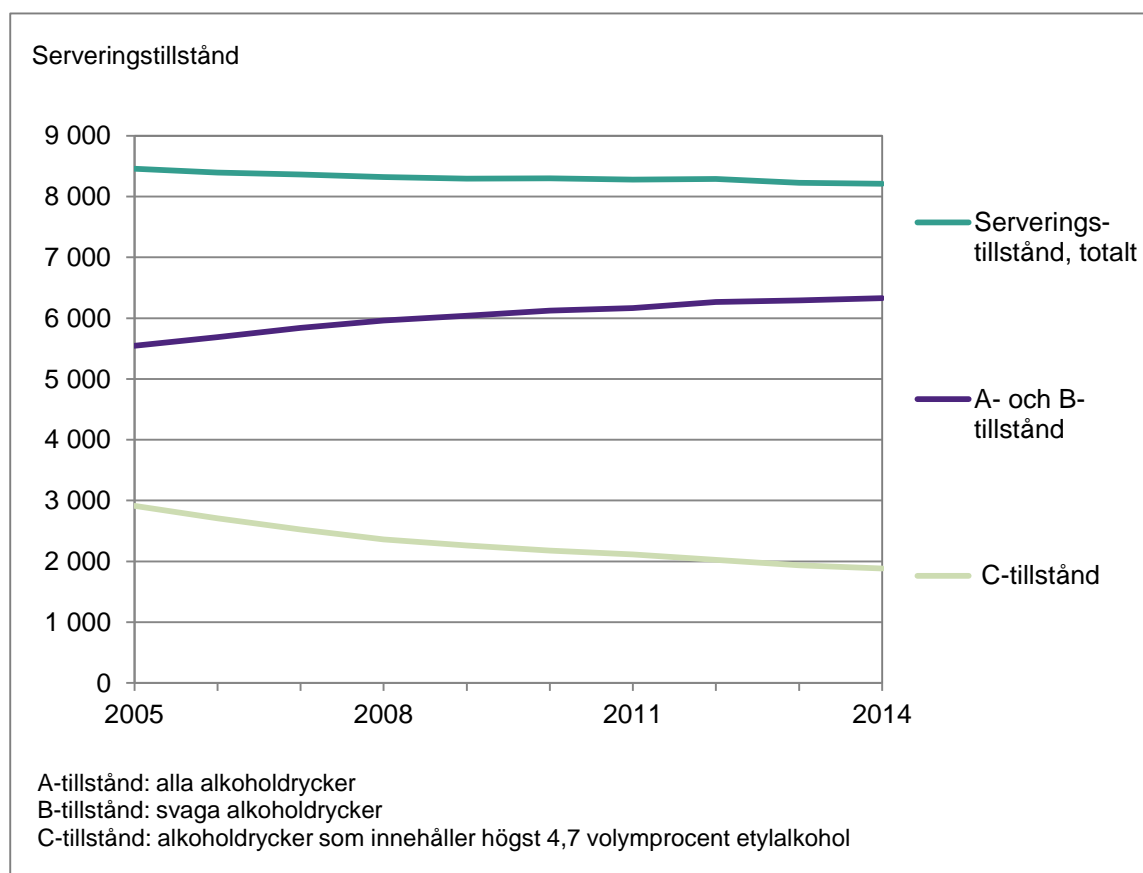
### Distributionsnät för alkoholdrycker

År 2014 ökade antalet Alkobutiker med en butik jämfört med året innan och uppgick till 353. På orter där det inte finns en Alkobutik fanns sammanlagt 106 utlämningsställen, dvs. Alkoombud, vilket är ett färre än 2013. Antalet livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker minskade med 89 och uppgick till 5 282. Antalet gårdsvins- och sahtibutiker (31) var detsamma som 2012 och 2013. (Tabellbilagor 2 och 3)

Antalet restauranger med A- och B-rättigheter ökade något jämfört med året innan och uppgick till 6 330 år 2014. Antalet restauranger med C-rättigheter fortsatte att minska och uppgick till 1 880. (Diagram 7, bilagetabell 2 och 3.) Antalet restauranger med A- och B-rättigheter har ökat med 14 procent mellan 2005 och 2014, medan antalet restauranger med C-rättigheter har minskat med 35 procent. På tio år har det totala antalet serveringstillstånd minskat med 248, dvs. med cirka tre procent.

Restauranger med A-rättigheter får servera alla slags alkoholdrycker, restauranger med B-rättigheter får servera alkoholdrycker med en alkoholhalt på högst 22 volymprocent etylalkohol och restauranger med C-rättigheter får servera alkoholdrycker med en alkoholhalt på högst 4,7 volymprocent etylalkohol som tillverkats genom jäsning.

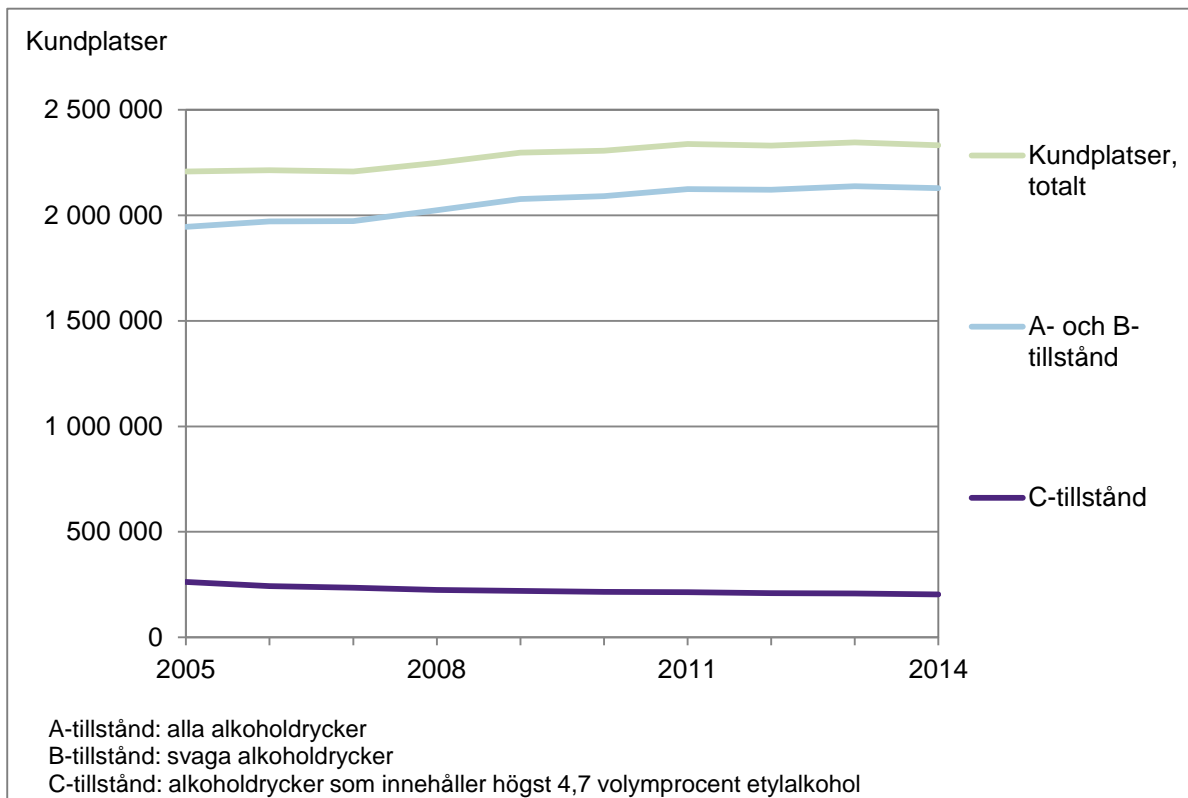
**Diagram 7. Antalet serveringstillstånd 2005–2014**



År 2014 hade restaurangerna med A- och B-rättigheter cirka 2,1 miljoner kundplatser. Antalet kundplatser minskade något jämfört med året innan. Även i restauranger med C-rättigheter minskade antalet kundplatser. År 2014 fanns det 203 000 kundplatser.

Sedan 2005 har antalet kundplatser i restauranger med A- och B-rättigheter ökat med cirka 9 procent. Under samma period har kundplatserna i restauranger med C-rättigheter minskat med cirka 23 procent. Antalet kundplatser totalt i restauranger med serveringstillstånd har ökat med cirka 6 procent på tio år. (Diagram 8, bilagetabell 2 och 3.)

**Diagram 8. Antalet kundplatser i restauranger med serveringstillstånd 2005–2014**



## Begrepp och definitioner

**Alkohol dryck:** Dryck avsedd för förtäring vars alkoholhalt överskrider 2,8 volymprocent etylalkohol.

**Stark alkohol dryck:** Alkoholhalt över 22 volymprocent etylalkohol. Dessa är brännvin och annan stark dryck.

**Starkvin:** Av vin eller fruktvin tillverkad dryck med tillsatt etylalkohol, vars alkoholhalt är högst 22 volymprocent etylalkohol.

**Lättvin:** Dryck tillverkad genom jäsning av vindruvor, frukt eller bär vars alkoholhalt är högst 15 volymprocent etylalkohol och som inte innehåller tillsatt etylalkohol.

**Cider:** Fruktvin, som genom jäsning tillverkats av färska eller torkade äpplen eller päron eller av juice som tillverkats av dessa. Cider har en alkoholhalt på högst 8,5 volymprocent etylalkohol och innehåller inte tillsatt etylalkohol.

**Long drink:** Dryck som framställts genom jäsning eller genom tillsats av destillerad alkohol. Long drink som tillverkats genom jäsning innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol. Destillerad alkohol tillsätts endast i så kallad stark long drink, som innehåller högst 15 volymprocent etylalkohol och som får säljas endast i Alkobotiker och på restauranger med A- och B-rättigheter.

**Maltdrycker:** Innefattar starköl och mellanöl. Starköl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsning och vars alkoholhalt överstiger 4,7 volymprocent etylalkohol. Mellanöl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsning och vars alkoholhalt är högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

**Konsumtion av alkohol drycker:** Registrerad och oregistrerad konsumtion av alkohol i Finland. Begreppet konsumtion avser konsumtion av alkohol drycker på landsnivå.

**Registrerad konsumtion:** Detaljhandelskonsumtion och servering av alkohol drycker i Finland.

**Oregistrerad konsumtion:** Alkohol drycker som resenärer hämtar med sig, alkohol som resenärer dricker utomlands, laglig och olaglig hemtillverkning av alkohol drycker, smuggling samt T-sprit och andra surrogat. Den oregistrerade konsumtionen uppskattas på basis av undersökningar. Mer information om undersökningarna finns i kvalitetsbeskrivningen.

**Detaljhandelskonsumtion:** Detaljhandelsförsäljningen i Alkos butiker och utlämningsställen, dvs. hos Alkoombud, samt leveranser av alkohol drycker till livsmedelsbutiker, bensinstationer, kiosker och gårdsvins- och sahtibutiker.

**Konsumtion av serverad alkohol:** Serveringen beräknas genom att följa upp leveransen av alkohol drycker till restaurangerna med serveringstillstånd.  
Restauranger med A-rättigheter: tillstånd för servering av alla alkohol drycker  
Restauranger med B-rättigheter: tillstånd för servering av svaga alkohol drycker  
Restauranger med C-rättigheter: tillstånd för servering av alkohol drycker som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

**Försäljning av alkohol drycker:** Detaljhandelsförsäljningen och serveringen av alkohol drycker i landskap eller kommuner.

## Symboler i tabellerna

- Ingen observation (det finns exempelvis inget försäljningsställe i kommunen)
- 0 Storheten är mindre än hälften av den använda enheten

## Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2014, tusen liter.

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2014.

Tabellbilaga 3. Distributionsnätet för alkoholdrycker 2005–2014.

# Alcoholic beverage consumption 2014

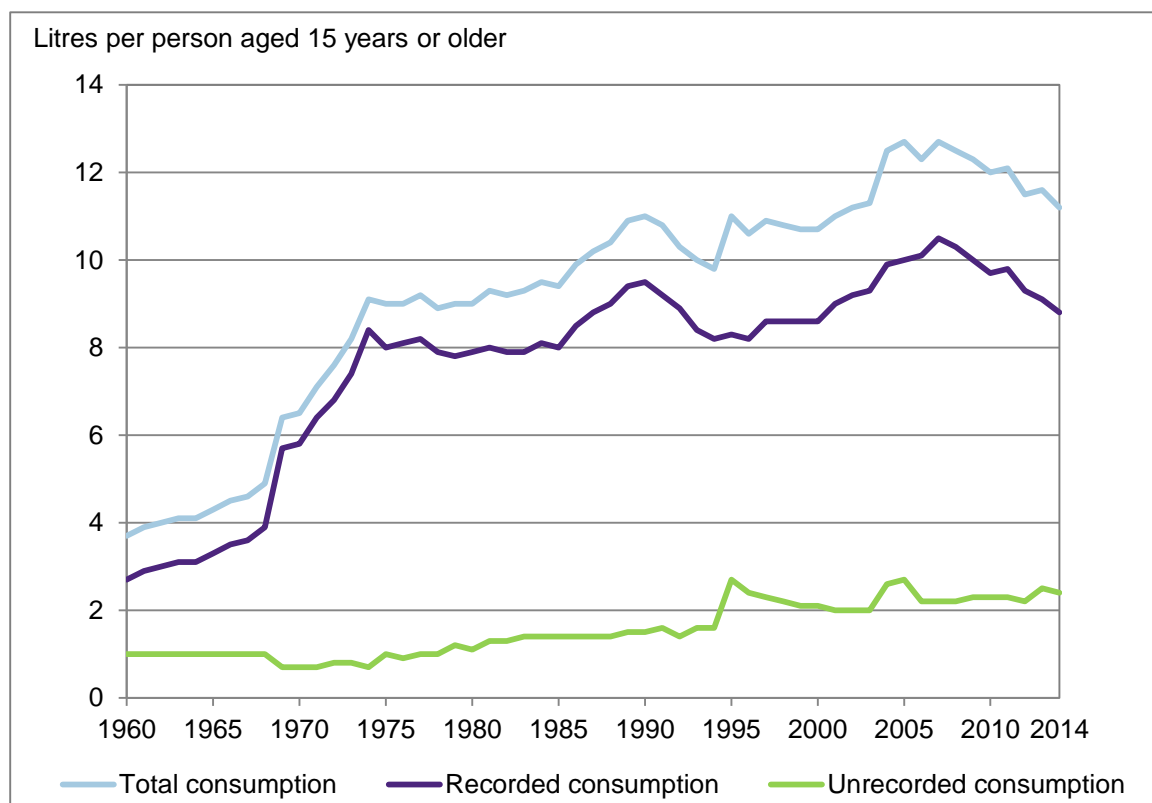
In 2014, the total consumption of alcoholic beverages equalled 11.2 litres of pure alcohol consumed per person aged 15 years or older. Total consumption fell by 3.4 per cent compared with 2013. In total, Finns consumed 50.9 million litres of pure alcohol.

In 2014, recorded consumption of alcoholic beverages dropped from 9.1 litres to 8.8 litres of pure alcohol per person aged 15 years or older. Unrecorded consumption of alcoholic beverages was estimated to be 2.4 litres, showing a decrease of some four per cent on 2013.

Some minor changes have taken place in the structure of the recorded consumption of alcoholic beverages in recent years: the proportion of beer and light wines has increased, while at the same time the proportion of strong alcoholic beverages has decreased.

In anticipation of the 2014 raise in excise taxes on alcoholic beverages, a lot of alcoholic beverages were bought in and stocked up by grocery shops and licensed restaurants in December 2013. These were sold to consumers in 2014, but they were included in the alcohol consumption statistics for 2013. Accordingly, in reality both the total consumption and the recorded consumption of alcoholic beverages are slightly higher than reported here.

**Figure 1. Recorded consumption of alcoholic beverages as pure alcohol per person aged 15 years or older, 1960–2014**





## Recorded and unrecorded consumption combined

The concept of consumption refers to consumption of alcoholic beverages at national level. Total consumption is divided into recorded and unrecorded consumption of alcoholic beverages. The concept of sale of alcoholic beverages refers to alcohol consumption at a regional or municipal level. This helps underline that it is a question of alcohol sales in a specific area, not necessarily alcohol consumed by the people living in that area. The smaller the region, the more reservations one should have about the correlation between alcohol sales and alcohol consumption in the region. Recorded consumption can be further divided into licensed consumption and retail consumption. The consumption of alcoholic beverages consists largely of retail consumption, i.e. alcoholic beverages purchased at Alko shops and grocery shops, kiosks and petrol stations that sell alcoholic beverages.

In 2014, recorded consumption of alcoholic beverages amounted to 40.1 million litres of pure alcohol. The total consumption of alcoholic beverages equalled 8.8 litres of pure alcohol consumed per person aged 15 years or older. Recorded consumption grew by about three per cent on the previous year (Figures 1 and 2, Table 1).

In anticipation of the 2014 raise in excise taxes on alcoholic beverages, a lot of alcoholic beverages were bought in and stocked up by grocery shops and licensed restaurants in December 2013. These were sold to consumers in 2014, but they were included in the alcohol consumption statistics for 2013. Therefore, recorded consumption of alcoholic beverages has in reality decreased more than the above-mentioned three per cent.

**Table 1. Recorded consumption of alcoholic beverages as litres of pure alcohol per person aged 15 years or older (15+) and total consumption per capita, 1960–2014**

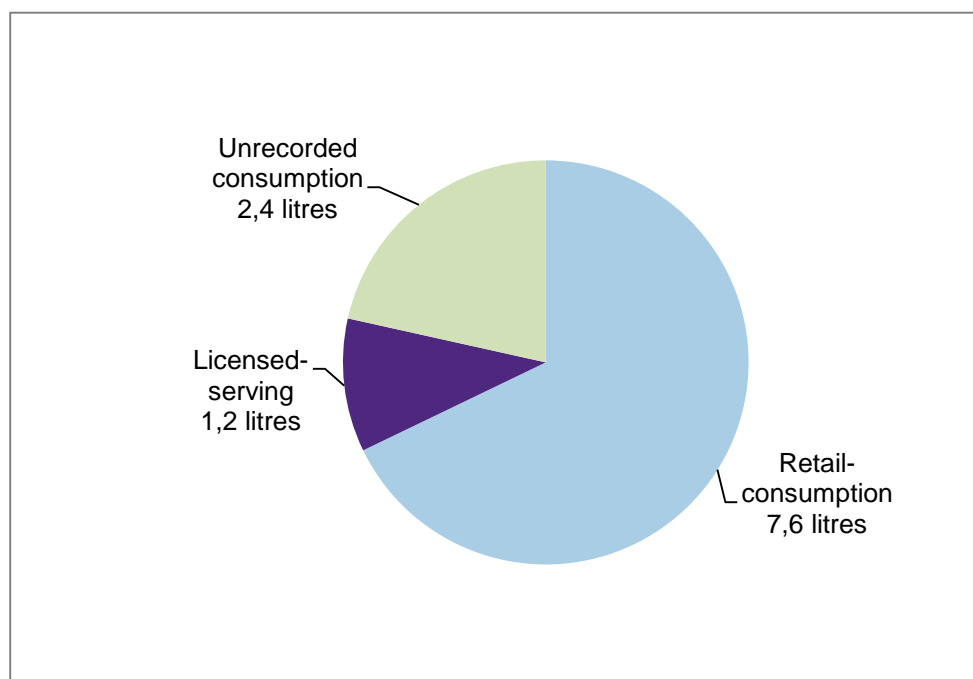
	<b>Recorded consumption (15+)</b>	<b>Unrecorded consumption (15+)</b>	<b>Total consumption (15+)</b>	<b>Total consumption (per capita)</b>
<b>1960</b>	2,7	1,0	3,7	2,6
<b>1965</b>	3,3	1,0	4,3	3,1
<b>1970</b>	5,8	0,7	6,5	4,8
<b>1975</b>	8,0	1,0	9,0	7,0
<b>1980</b>	7,9	1,1	9,0	7,2
<b>1985</b>	8,0	1,4	9,4	7,6
<b>1990</b>	9,5	1,5	11,0	8,9
<b>1995</b>	8,3	2,7	11,0	8,8
<b>2000</b>	8,6	2,1	10,7	8,8
<b>2005</b>	10,0	2,7	12,7	10,5
<b>2006</b>	10,1	2,2	12,3	10,3
<b>2007</b>	10,5	2,2	12,7	10,5
<b>2008</b>	10,3	2,2	12,5	10,4
<b>2009</b>	10,0	2,3	12,3	10,2
<b>2010</b>	9,7	2,3	12,0	10,0
<b>2011</b>	9,8	2,3	12,1	10,1
<b>2012</b>	9,3	2,2	11,5	9,6
<b>2013</b>	9,1	2,5	11,6	9,7
<b>2014</b>	8,8	2,4	11,2	9,3

Unrecorded consumption includes consumption that is not included in the official consumption statistics, that is, alcohol imports by passengers, legal and illegal home preparation, alcohol consumed by Finns outside Finland, smuggling and surrogates.

In 2014, unrecorded consumption of alcoholic beverages equalled some 2.4 litres of pure alcohol consumed per person aged 15 years or older (Table 1). Unrecorded consumption was estimated to be some 10.8 million litres of pure alcohol in 2014, showing a decrease of some four per cent on the previous year.

In 2014, alcohol imports by passengers, measured as litres of pure alcohol, were down about 5 per cent on the previous year. However, measured as litres, passenger imports increased by 3.6 per cent due to imports of beer and cider. Alcohol imports by passengers totalled 78 million litres of alcoholic beverages, which is the equivalent of 8.4 million litres of pure alcohol. Passenger imports have been estimated to account for some 78 per cent of unrecorded consumption of alcohol and for some 17 per cent of total consumption of alcoholic beverages in 2014.

**Figure 2. Recorded consumption of alcoholic beverages (retail consumption and licensed consumption) and unrecorded consumption in pure alcohol per person aged 15 years or older in 2014**



In 2014, the total consumption of alcoholic beverages equalled 11.2 litres of pure alcohol consumed per person aged 15 years or older (Table 1). Total consumption decreased by some 0.4 litres, or 3.4 per cent. When the increase in stocks at year end is taken into account, the decrease in total consumption was less than the reported 3.4 per cent in 2014.

Recorded consumption accounted for about 79 per cent of total consumption in 2014. Retail consumption accounted for 86 per cent of recorded consumption and licensed consumption for 14 per cent.

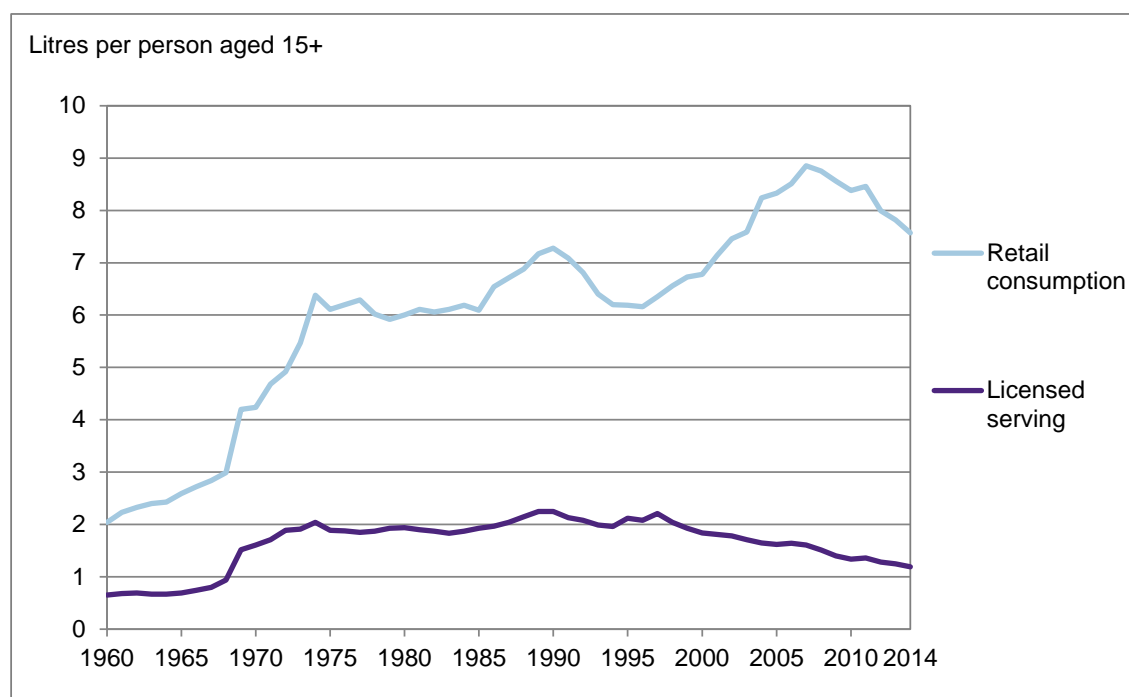
In 2014, the consumption of alcoholic beverages in licensed restaurants decreased by about five per cent on the previous year. When the increase in stocks at year end is taken into account, the decrease in licensed consumption is, in reality, smaller than reported. Licensed consumption has declined by some 23 per cent in the past decade, from 7.1 million litres of pure alcohol in 2005 to

5.4 million litres in 2014. The corresponding figures per person aged 15 years or older were 1.6 litres and 1.2 litres, respectively. Licensed consumption accounted for about 11 per cent of total consumption in 2014 (Figures 2 and 3).

There have been significant variations in the volume of retail consumption in 1985–2014. Retail consumption was at the highest in 2006–2011 and at the lowest during the 1990s recession.

Retail consumption totalled 34.6 million litres of pure alcohol in 2014, showing a decrease of about one million litres, or 2.8 per cent, on the previous year. Retail consumption per person aged 15 years or older has decreased by some nine per cent from 8.3 litres to 7.6 litres in 2005–2014 (Figures 2 and 3).

**Figure 3. Retail consumption and licensed consumption of alcoholic beverages in pure alcohol per person aged 15 years or older, 1960–2014**

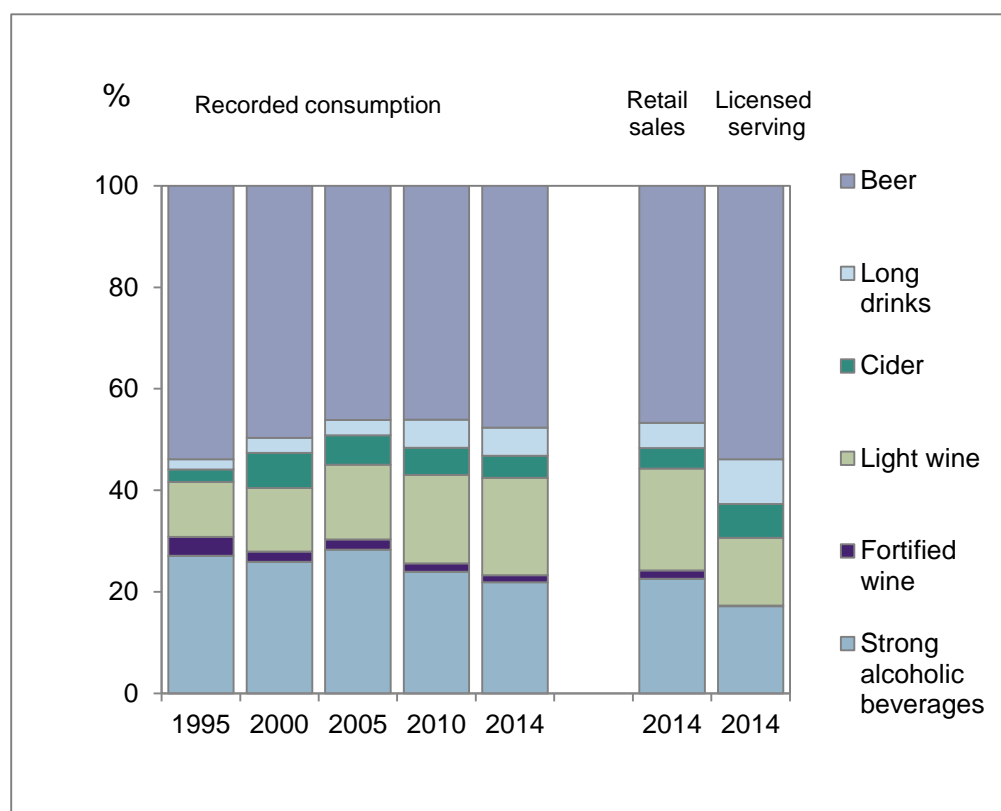


### Structure of the consumption of alcoholic beverages

In 2014, the structure of recorded consumption of alcoholic beverages remained very much the same as in the previous year. However, in recent years the structure of recorded consumption has changed slightly: the proportion of strong alcoholic beverages has decreased, while the proportion of beers and light wines has increased. Beers accounted for 48 per cent of recorded consumption in 2014, while the proportion of strong alcoholic beverages has dropped to 22 per cent. Light wines accounted for 19 per cent of recorded consumption, long drinks for over 5 per cent and ciders for about 4 per cent (Figure 4, Table 2).

The structure of consumption differs between retail sales and licensed serving of alcoholic beverages in 2014. While the order of magnitude of different beverage types is the same both in retail sales and in licensed serving, the shares accounted for by different beverage types are different. Light wines and strong beverages account for larger percentages in retail sales than in licensed serving. By contrast, the percentages accounted for by beers, ciders and long drinks are larger in licensed serving than in retail sales. The consumption of fortified wines falls mostly under retail consumption (Figure 4, Table 2).

**Figure 4. The pattern of recorded consumption of alcoholic beverages by type of beverage in pure alcohol, 1995–2014**



**Table 2. The pattern of recorded consumption of alcoholic beverages by type of beverage in pure alcohol, %, 1995–2014**

	Strong alcoholic beverages	Fortified wine	Light wine	Cider	Long drinks	Beer
<b>1995</b>	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
<b>2000</b>	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
<b>2005</b>	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
<b>2010</b>	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
<b>2011</b>	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
<b>2012</b>	23,2	1,6	18,8	4,7	5,6	46,0
<b>2013</b>	22,4	1,5	18,9	4,6	5,5	47,2
<b>2014</b>	21,9	1,4	19,2	4,4	5,5	47,7
<b>Retail consumption</b>						
<b>2014</b>	22,6	1,6	20,1	4,0	5,0	46,7
<b>Licensed serving</b>						
<b>2014</b>	17,1	0,2	13,3	6,6	8,9	53,9

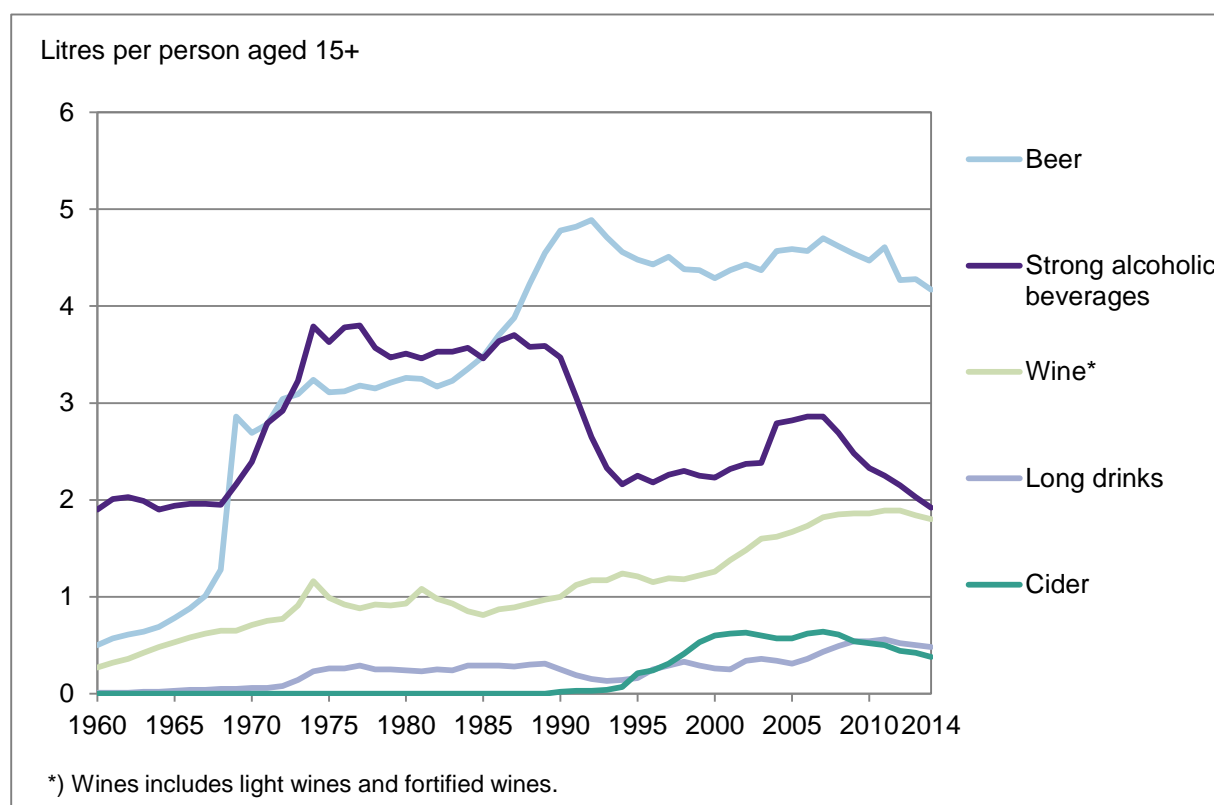
Recorded consumption of beer per persons aged 15 years or older increased until the early 1990s, but has since then fluctuated and declined a little. Consumption of strong alcoholic beverages has decreased considerably compared with the peak years in the 1970s and 1980s, when the

consumption equalled about 4 litres of pure alcohol per person aged 15 years or older. Consumption of strong alcoholic beverages has decreased by a third since 2007 (Figure 5).

In 2014, the consumption of beers equalled 4.2 litres of pure alcohol consumed per person aged 15 years or older, compared to 1.9 litres of strong alcoholic beverages and 1.8 litres of wines. The consumption of long drinks (0.5 litres) and ciders (0.4 litres) was clearly below the other types of beverage. In 2014, the consumption fell for all types of beverage compared with the previous year (Figure 5).

While grocery shops and licensed restaurants bought in and stocked up alcoholic beverages at the end of 2013 in anticipation of tax raises the following year, the content of these stocks in terms of beverage types were different. As a result, it is difficult to compare consumption of alcohol by beverage type between 2013 and 2014.

**Figure 5. Recorded consumption of alcoholic beverages as pure alcohol per person aged 15 years or older, according to beverage type, 1960–2014 (Ciders 1990–2014)**



## Alcohol sales by region

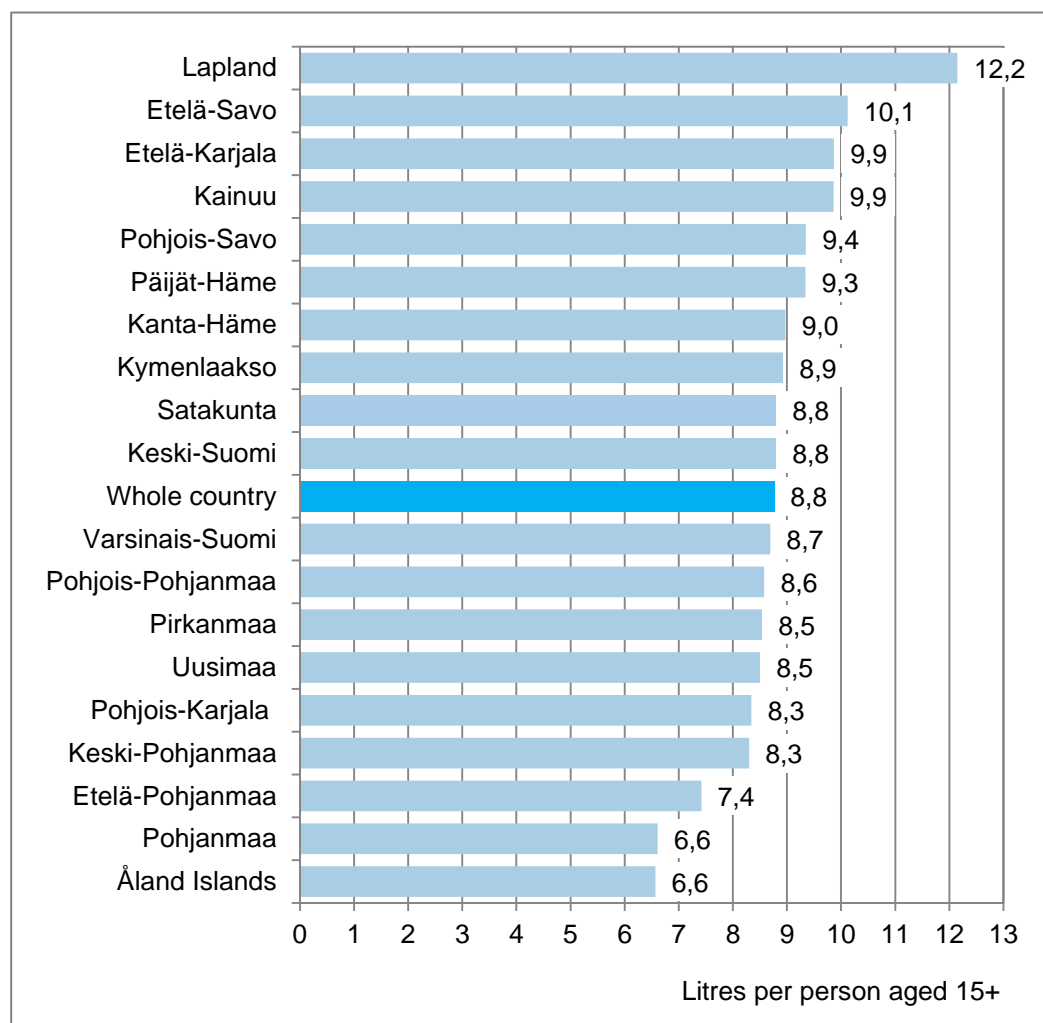
Alcohol sales consist of retail sales and licensed sales. An analysis by region shows that in 2014 Lapland had the highest sales of pure alcohol per population aged 15 and over, at 12.2 litres, while Åland and Ostrobothnia had the lowest sales at 6.6 litres (Figure 6, Appendix Table 1). Reasons for the above-average sales figures in Lapland (in per-capita terms) include cross-border trade (Swedes and Norwegians buy alcohol in Finnish municipalities across the border) and also to the high level of tourism in Lapland.

In 2014, alcohol sales fell in all regions compared with the previous year. The biggest decreases in alcohol sales were recorded in South Karelia (-5.8%), Uusimaa (-4.4%) and Päijät-Häme (-4.0%),

while sales decreased the least in Central Ostrobothnia (-1.0%) and Satakunta (-2.3%) (Figure 6, Appendix Table 1).

Regional information on the consumption of alcoholic beverages is also available in the Sotkanet Statistics and Indicator Bank at [www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi).

**Figure 6. Recorded sale of alcoholic beverages as pure alcohol per person aged 15 years or older by region in 2014**



### Distribution network for alcoholic beverages

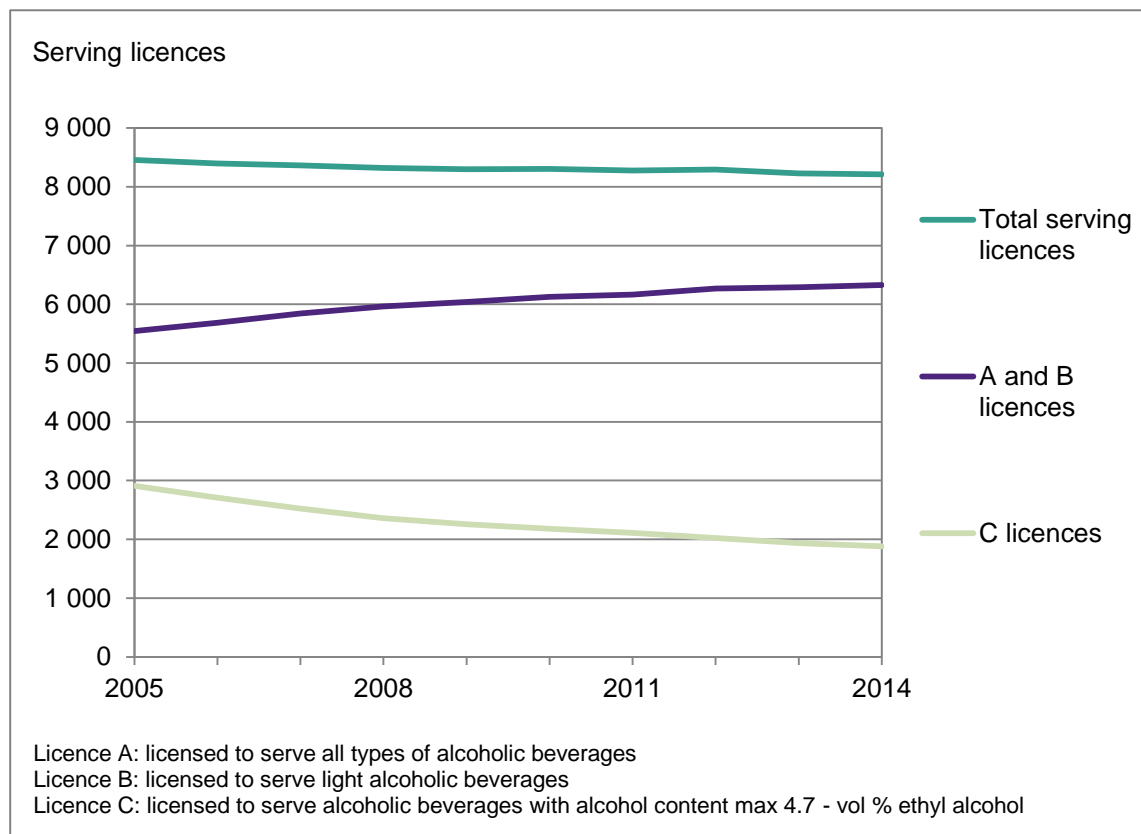
In 2014 the number of Alko shops increased by one shop on the previous year, reaching 353. Alko also has the right to supply alcoholic beverages in response to orders through its delivery points in municipalities that have no Alko shop; there was a total of 106 delivery points, one less than in 2013. The number of retail outlets (such as grocery shops, kiosks and petrol stations) licensed to sell alcoholic beverages decreased by 89, totalling 5282. The number of stores for selling fruit wine and *sahti* was the same, 31 stores, as in 2012 and 2013 (Appendix Tables 2 and 3).

The number of restaurants with licence A or B increased by a little on the previous year, reaching 6330 in 2014, while the number of C licences continued to decrease, totalling 1880 (Figure 7, Appendix Tables 2 and 3). Between 2005 and 2014, the number of A and B licences has increased by 14 per cent, while the number of C licences have fallen by 35 per cent. The number of serving

licences has decreased by 248 licences in the past ten years, the equivalent of about three per cent.

Restaurants with licence A are allowed to serve all alcoholic beverages, restaurants with licence B are allowed to serve beverages containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol, and restaurants with licence C are allowed to serve beverages produced by fermentation, containing no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

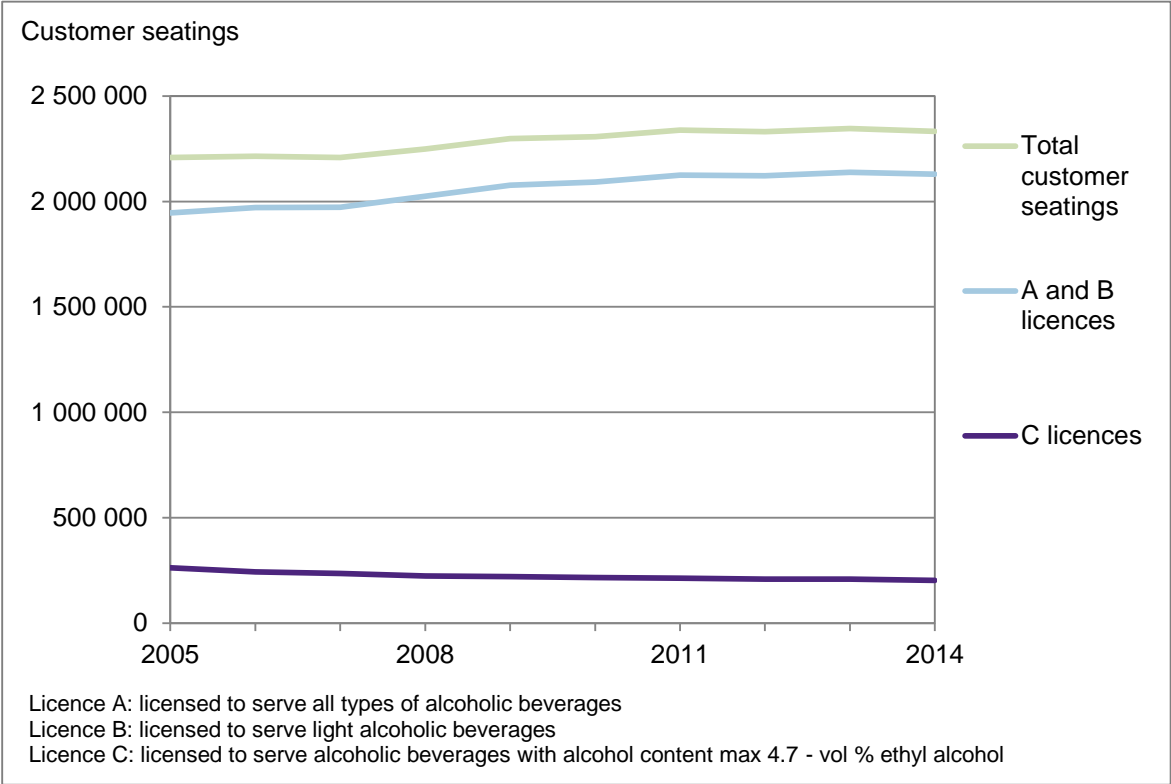
**Figure 7. Number of serving licences, 2005–2014**



In 2014, A and B licensed restaurants had about 2.1 million customer places, showing a slight decrease on the previous year. Customer seating decreased even in restaurants with a C licence, amounting to 203 000 in 2014.

Since 2005, customer seating in restaurants with licence A or B have increased by about 9 per cent. At the same time, customer seating in restaurants with C licences has decreased by about 23 per cent. The total number of customer seating in licensed restaurants has grown by some six per cent in a decade (Figure 8, Tables 2 and 3).

Figure 8. Customer seating in licensed restaurants, 2005–2014





## Concepts and definitions

**Alcoholic beverage:** A beverage intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Strong alcoholic beverage:** Contains more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol (vodka, gin etc. and other strong beverages).

**Fortified wine:** A beverage produced from wine or fruit wine by adding ethyl alcohol and containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Light wine:** A beverage produced from grape, fruits or berries by fermentation, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

**Cider:** A beverage produced from fresh or dried apples or pears or apple or pear juice by fermentation, containing no more than 8.5 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

**Long drink:** A beverage produced by fermentation or by adding distilled alcohol. Long drinks produced by fermentation cannot contain more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Distilled alcohol is only added to so-called strong long drink, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and licensed for sale only in Alko stores and restaurants.

**Beers:** The category consists of strong beer and medium beer. Strong beer is produced primarily from malt by fermentation, and contains more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Medium beer is produced primarily from malt by fermentation, and contains no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Consumption of alcoholic beverages:** Recorded and unrecorded consumption in Finland. The concept of consumption refers to consumption of alcoholic beverages at national level.

**Recorded consumption:** Retail consumption and licensed consumption of alcoholic beverages in Finland.

**Unrecorded consumption:** Alcohol imports by passengers, alcohol consumed by Finns abroad, home preparation, illegal distillation, smuggling and surrogates. Unrecorded consumption of alcoholic beverages is based on an estimate. More information is available in the quality description.

**Retail consumption:** Retail trade at Alko stores and delivery points and deliveries of alcoholic beverages to grocery stores, petrol stations and kiosks, and stores for selling fruit wine and *sahti*.

**Consumption on licensed premises:** Licensed serving is estimated by monitoring deliveries of alcoholic beverages to licensed restaurants.

Restaurants with licence A: licensed to serve all types of alcoholic beverages.

Restaurants with licence B: licensed to serve light alcoholic beverages.

Restaurants with licence C: licensed to serve alcoholic beverages with alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

**Sales of alcoholic beverages:** Retail sales and licensed serving of alcoholic beverages at regional level or in municipalities.

**Total consumption of alcoholic beverages per capita aged 15 and over:** This figure is calculated on the total Finnish population aged 15 years and older on 31 December.

## Explanation of symbols used in the tables

- Magnitude nil (for example, the municipality has no point of sale)  
0 The quantity is less than half the unit used

## Appendix Tables

Appendix Table 1. Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2014.

Appendix Table 2. Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2014.

Appendix Table 3. Distribution network for alcoholic beverages 2005–2014.

**Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti maakunnittain ja kunnittain 2014**

Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 2014

Appendix table 1. Sales of alcoholic beverages by region and municipality 2014

	Tuhatta litraa - Tusen liter - Thousand litres						
	Väkeviä juomia Starka drycker Strong beverages	Viinejä Viner- Wines	Siideriä Cider Ciders	Long drink- juomia Long drink Long drinks	Mallas- juomia Malt- drycker- Beers	Yhteensä 100 % alkoholina Totalt i 100 % alkohol- Total, 100% alcohol	Litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti Liter 100 % per invånare 15 år och över 100% alcohol, litres per capita aged 15 and over
<b>Koko maa - Hela landet - Whole country</b>	<b>25 162</b>	<b>64 660</b>	<b>37 247</b>	<b>44 350</b>	<b>418 125</b>	<b>40 074</b>	<b>8,8</b>
<b>Uusimaa - Nyland</b>	<b>5 566</b>	<b>24 139</b>	<b>11 046</b>	<b>10 485</b>	<b>114 378</b>	<b>11 326</b>	<b>8,5</b>
Espoo - Esbo	608	3 574	1 223	1 166	13 588	1 409	6,6
Hanko - Hangö	46	167	66	95	915	87	11,2
Helsinki - Helsingfors	2 404	11 672	5 318	4 388	49 537	5 101	9,5
Hyvinkää - Hyvinge	166	445	330	358	3 335	298	7,7
Järvenpää - Träskända	182	608	334	340	3 333	325	9,8
Karkkila - Högfors	69	144	61	97	851	88	11,9
Kauniainen - Grankulla	35	230	26	24	275	58	7,5
Kerava - Kervo	111	348	259	256	2 681	230	7,8
Lohja - Lojo	176	508	347	377	3 852	335	8,6
Loviisa - Lovisa	60	185	95	131	1 374	118	8,9
Porvoo - Borgå	207	780	302	357	3 577	367	9,0
Raasepori - Raseborg	126	498	155	217	2 272	229	9,4
Vantaa - Vanda	767	2 815	1 398	1 408	15 436	1 470	8,5
Askola	0	0	15	17	274	14	3,5
Inkoo - Ingå	14	67	19	28	280	29	6,4
Kirkkonummi - Kyrkslätt	95	479	218	222	2 447	227	7,6
Lapinjärvi - Lapträsk	0	0	13	18	225	12	4,9
Myrskylä - Mörskom	0	0	10	8	142	7	4,5
Mäntsälä	73	173	91	146	1 210	114	7,0
Nurmijärvi	135	444	232	258	2 529	242	7,5
Pornainen - Borgnäs	0	1	17	15	239	13	3,2
Pukkila	0	1	12	13	181	10	5,8
Sipoo - Sibbo	73	272	84	92	993	115	7,6
Siuntio - Sjundeå	0	3	24	17	261	14	2,9
Tuusula - Tusby	94	330	200	221	2 425	206	6,8
Vihti - Vichtis	122	395	197	217	2 145	210	9,1
<b>Varsinais-Suomi - Egentliga Finland</b>	<b>2 177</b>	<b>5 944</b>	<b>3 093</b>	<b>3 855</b>	<b>35 643</b>	<b>3 475</b>	<b>8,7</b>
Kaarina - S:t Karins	110	304	160	222	2 005	186	7,2
Laitila	59	86	50	73	646	67	9,5
Loimaa	105	146	88	136	1 289	124	8,8
Naantali - Nådendal	90	297	123	193	1 591	157	9,9
Paimio - Pemar	47	102	59	72	712	68	7,9
Parainen - Pargas	74	285	113	137	1 274	133	10,3
Raisio - Reso	182	512	169	242	2 195	248	12,1
Salo	245	587	322	417	4 216	387	8,5
Somero	64	95	51	86	721	74	9,4
Turku - Åbo	874	2 870	1 502	1 613	14 666	1 493	9,3
Uusikaupunki - Nystad	94	178	102	179	1 372	131	9,7
Aura	49	60	27	42	360	45	14,2
Kemiönsaari	49	159	51	63	688	75	12,4
Koski TI	0	0	10	12	147	8	3,8
Kustavi - Gustavs	19	55	14	25	163	23	28,4
Lieto - Lundo	53	117	54	91	762	74	5,5
Marttila	0	0	5	6	98	5	2,9
Masku	0	2	38	38	465	25	3,3
Mynämäki	58	87	34	58	483	58	8,6
Nousiainen - Nousis	0	0	16	19	228	12	3,2

**Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti maakunnittain ja kunnittain 2014**

Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 2014

Appendix table 1. Sales of alcoholic beverages by region and municipality 2014

	Tuhatta litraa - Tusen liter - Thousand litres						Litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneyttä asukasta kohti Liter 100 % per invånare 15 år och över 100% alcohol, litres per capita aged 15 and over
	Väkeviä juomia Starka drycker Strong beverages	Viinejä Viner- Wines	Siideriä Cider Ciders	Long drink- juomia Long drink Long drinks	Mallas- juomia Malt- drycker- Beers	Yhteensä 100 % alkoholina Totalt i 100 % alkohol- Total, 100% alcohol	
Oripää	0	0	5	7	90	5	4,1
Pyhäranta	0	0	4	6	49	3	1,6
Pöytyä	2	0	35	40	466	25	3,6
Rusko	0	0	14	15	242	12	2,6
Sauvo - Sagu	1	0	16	18	231	12	4,9
Taivassalo - Tövsala	0	1	15	21	212	11	8,1
Tarvasjoki	-	0	3	5	50	3	1,7
Vehmaa	1	0	13	18	221	12	5,8
<b>Satakunta - Satakunta</b>	<b>1 251</b>	<b>2 167</b>	<b>1 396</b>	<b>2 077</b>	<b>17 398</b>	<b>1 672</b>	<b>8,8</b>
Harjavalta	59	74	45	83	629	65	10,3
Huittinen	82	110	71	130	941	95	10,6
Kankaanpää	109	122	70	127	979	108	10,7
Kokemäki - Kumo	48	64	36	66	560	55	8,2
Pori - Björneborg	487	976	632	870	7 017	687	9,6
Rauma - Raumo	205	446	283	406	3 556	323	9,5
Ulvila - Ulvsby	54	92	38	60	527	60	5,4
Eura	71	99	65	101	924	87	8,5
Eurajoki - Euraåminne	29	43	22	34	321	33	6,8
Honkajoki	0	0	4	5	95	5	3,2
Jämijärvi	1	0	5	12	105	6	3,5
Karvia	2	0	9	21	162	9	4,3
Köyliö - Kjulo	0	0	5	7	73	4	1,7
Lavia	0	0	12	14	176	9	5,6
Luvia	1	1	18	18	184	10	3,9
Merikarvia - Sastmola	36	43	18	33	287	33	12,0
Nakkila	24	32	20	27	208	24	5,1
Pomarkku - Påmark	0	0	8	9	134	7	3,6
Siikainen	0	0	5	7	114	6	4,2
Säkylä	43	64	29	48	406	46	11,8
<b>Kanta-Häme -</b>							
Egentliga Tavastland	<b>847</b>	<b>1 926</b>	<b>1 186</b>	<b>1 435</b>	<b>14 280</b>	<b>1 316</b>	<b>9,0</b>
Forssa	176	283	154	206	1 901	201	13,2
Hämeenlinna - Tavastehus	351	945	536	629	5 867	568	9,9
Riihimäki	200	472	255	307	2 712	280	11,5
Hattula	2	15	35	30	406	24	3,0
Hausjärvi	19	28	23	34	413	32	4,5
Humppila	0	0	9	13	206	10	5,1
Janakkala	57	107	85	111	1 442	108	7,8
Jokioinen - Jockis	0	0	14	17	249	13	2,8
Loppi	41	71	47	55	656	58	8,7
Tammela	1	1	17	20	271	15	2,7
Ypäjä	1	1	10	13	158	9	4,2
<b>Pirkanmaa - Birkaland</b>	<b>2 346</b>	<b>5 493</b>	<b>3 569</b>	<b>4 142</b>	<b>36 974</b>	<b>3 593</b>	<b>8,5</b>
Akaa	69	119	106	122	1 204	105	7,5
Ikaalinen - Ikalis	48	74	45	81	500	56	9,0
Mänttä-Vilppula	74	108	73	101	898	89	9,6
Nokia	138	271	185	247	2 304	209	7,9
Orivesi	74	133	73	119	955	96	11,9
Parkano	76	84	38	79	547	68	11,7
Sastamala	97	150	129	210	1 761	150	7,0
Tampere - Tammerfors	1 019	2 944	1 964	1 928	17 324	1 720	8,9
Valkeakoski	84	176	128	169	1 530	135	7,7
Virrat - Virfois	53	80	40	72	550	60	9,6
Ylöjärvi	100	212	155	201	1 934	167	6,7
Hämeenkyrö - Tavastkyro	75	108	65	87	698	80	9,2

**Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti maakunnittain ja kunnittain 2014**

Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 2014

Appendix table 1. Sales of alcoholic beverages by region and municipality 2014

	Tuhatta litraa - Tusen liter - Thousand litres						
	Väkeviä juomia Starka drycker Strong beverages	Viinejä Viner- Wines	Siideriä Cider Ciders	Long drink- juomia Long drink Long drinks	Mallas- juomia Malt- drycker- Beers	Yhteensä 100 % alkoholina Totalt i 100 % alkohol- Total, 100% alcohol	Litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti Liter 100 % per invånare 15 år och över 100% alcohol, litres per capita aged 15 and over
Juupajoki	0	0	6	7	124	6	3,8
Kangasala	136	339	161	203	1 944	198	8,1
Kihniö	0	0	6	9	109	6	3,2
Lempäälä	107	282	146	179	1 471	157	9,2
Pirkkala - Birkala	112	290	127	164	1 397	155	10,5
Punkalaidun	1	0	13	17	175	10	3,6
Pälkäne	2	14	45	52	567	33	5,7
Ruovesi	40	63	28	43	392	44	10,6
Urjala	42	47	26	35	401	42	9,7
Vesilahti	1	0	13	15	188	10	2,9
<b>Päijät-Häme - Päijänne-Tavastland</b> <i>Päijänne-Tavastland</i>	<b>938</b>	<b>2 325</b>	<b>1 425</b>	<b>1 733</b>	<b>18 117</b>	<b>1 600</b>	<b>9,3</b>
Heinola	116	304	180	238	2 390	209	12,1
Lahti - Lahtis	492	1 337	832	947	9 646	866	9,8
Orimattila	61	108	77	96	1 083	92	6,9
Asikkala	41	115	53	71	706	67	9,4
Hartola	26	45	22	39	359	35	12,6
Hollola	71	163	91	122	1 269	113	6,4
Hämeenkoski	1	0	9	11	154	8	4,6
Kärkölä	23	41	22	29	333	31	7,9
Nastola	46	83	74	91	1 232	90	7,4
Padasjoki	23	51	29	39	408	37	12,9
Sysmä	37	78	36	49	538	52	14,2
<b>Kymenlaakso - Kymmenedalen</b>	<b>837</b>	<b>2 018</b>	<b>1 268</b>	<b>1 424</b>	<b>15 407</b>	<b>1 376</b>	<b>8,9</b>
Hamina - Fredrikshamn	88	224	135	161	1 807	155	8,6
Kotka	255	702	439	424	4 760	436	9,3
Kouvola	417	947	599	725	7 478	668	9,0
Iitti	34	63	35	50	542	49	8,2
Miehikkälä	0	0	5	6	70	4	2,0
Pyhtää - Pyttis	17	37	29	28	379	31	6,9
Virolahti	26	45	26	30	371	34	11,8
<b>Etelä-Karjala - Södra Karelen - South Karelia</b>	<b>649</b>	<b>1 577</b>	<b>1 030</b>	<b>1 160</b>	<b>12 863</b>	<b>1 118</b>	<b>9,9</b>
Imatra	202	442	278	341	3 383	311	12,7
Lappeenranta - Villmanstrand	346	954	552	595	6 706	602	9,7
Lemi	1	1	13	13	240	13	4,9
Luumäki	28	52	33	42	485	42	9,8
Parikkala	45	74	46	53	592	57	11,8
Rautjärvi	1	0	25	23	359	19	5,8
Ruokolahti	1	1	27	31	352	19	4,1
Savitaipale	25	52	30	37	411	37	11,5
Taipalsaari	0	1	27	26	336	18	4,5

**Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti maakunnittain ja kunnittain 2014**

Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 2014

Appendix table 1. Sales of alcoholic beverages by region and municipality 2014

	Tuhatta litraa - Tusen liter - Thousand litres						
	Väkeviä juomia Starka drycker Strong beverages	Viinejä Viner- Wines	Siideriä Cider Ciders	Long drink- juomia Long drink Long drinks	Mallas- juomia Malt- drycker- Beers	Yhteensä 100 % alkoholina Totalt i 100 % alkohol- Total, 100% alcohol	Litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti Liter 100 % per invånare 15 år och över 100% alcohol, litres per capita aged 15 and over
<b>Etelä-Savo - Södra Savolax</b>	<b>823</b>	<b>1 844</b>	<b>1 207</b>	<b>1 519</b>	<b>14 823</b>	<b>1 329</b>	<b>10,1</b>
Mikkeli - S:t Michel	257	672	458	530	5 302	464	9,9
Pieksämäki	106	166	135	191	1 658	149	8,9
Savonlinna - Nyslott	204	484	308	379	3 624	332	10,6
Enonkoski	0	0	3	5	51	3	2,1
Heinävesi	26	55	24	37	364	36	11,1
Hirvensalmi	1	1	15	20	291	15	7,3
Joroinen - Jorois	1	1	21	22	315	17	3,8
Juva	42	62	42	63	616	56	9,7
Kangasniemi	40	69	39	59	523	51	10,2
Mäntyharju	47	102	50	64	641	64	11,8
Pertunmaa	35	97	30	45	415	48	29,7
Puumala	22	59	33	41	381	36	17,2
Rantasalmi	23	42	23	34	299	30	9,0
Sulkava	19	33	25	30	343	29	11,7
<b>Pohjois-Savo - Norra Savolax</b>	<b>1 417</b>	<b>2 546</b>	<b>1 971</b>	<b>2 370</b>	<b>20 714</b>	<b>1 969</b>	<b>9,3</b>
Iisalmi - Idensalmi	176	226	183	278	2 275	215	11,5
Juankoski	2	1	24	29	354	19	4,5
Kiuruvesi	61	57	60	85	656	65	8,8
Kuopio	640	1 498	1 031	1 073	8 867	919	10,1
Suonenjoki	74	95	60	79	611	72	11,4
Varkaus	152	273	205	239	2 277	213	11,2
Kaavi	48	49	18	36	328	41	14,5
Keitele	0	0	15	18	221	12	5,5
Lapinlahti	52	47	46	68	750	64	7,5
Leppävirta	57	85	48	86	675	68	7,9
Maaninka	0	0	18	22	229	12	4,0
Pielavesi	39	37	21	33	300	35	8,4
Rautalampi	1	1	25	29	279	16	5,4
Rautavaara	1	0	7	11	143	8	4,8
Siilinjärvi	109	177	131	185	1 468	143	8,3
Sonkajärvi	2	1	19	29	375	20	5,3
Tervo	0	1	11	12	165	9	5,9
Tuusniemi	1	0	17	19	242	13	5,4
Vesanto	1	0	15	19	204	11	5,6
Viermä	1	0	15	21	294	16	4,8
<b>Pohjois-Karjala - Norra Karelen - North Karelia</b>	<b>818</b>	<b>1 453</b>	<b>1 104</b>	<b>1 480</b>	<b>12 774</b>	<b>1 176</b>	<b>8,3</b>
Joensuu	421	941	646	811	6 447	630	9,8
Kitee	70	105	68	100	843	84	8,8
Lieksa	75	104	80	143	1 200	105	9,8
Nurmes	73	80	52	82	724	76	10,7
Outokumpu	61	72	47	57	567	62	10,0
Ilomantsi - Ilomants	42	60	28	45	379	43	8,8
Juuka	40	42	30	45	439	43	9,4
Kontiolahti	0	1	48	48	575	31	2,7
Liperi	32	44	51	75	701	54	5,4
Polvijärvi	1	2	15	27	313	17	4,2
Rääkkylä	0	2	11	10	136	7	3,4
Tohmajärvi	0	1	16	24	286	15	3,6
Valtimo	2	0	13	14	164	9	4,5

**Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti maakunnittain ja kunnittain 2014**

Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 2014

Appendix table 1. Sales of alcoholic beverages by region and municipality 2014

	Tuhatta litraa - Tusen liter - Thousand litres						
	Väkeviä juomia Starka drycker Strong beverages	Viinejä Viner- Wines	Siideriä Cider Ciders	Long drink- juomia Long drink Long drinks	Mallas- juomia Malt- drycker- Beers	Yhteensä 100 % alkoholina Totalt i 100 % alkohol- Total, 100% alcohol	Litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti Liter 100 % per invånare 15 år och över 100% alcohol, litres per capita aged 15 and over
<b>Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland</b>	<b>1 370</b>	<b>2 839</b>	<b>1 874</b>	<b>2 379</b>	<b>21 312</b>	<b>2 023</b>	<b>8,8</b>
Jyväskylä	614	1 654	1 053	1 130	10 422	1 009	8,9
Jämsä	126	212	171	270	1 906	180	9,6
Keuruu	73	119	73	119	982	95	10,9
Saarijärvi	60	91	54	95	734	73	8,5
Viitasaari	54	79	41	81	625	63	10,6
Äänekoski	135	209	130	191	1 659	165	10,0
Hankasalmi	35	45	31	39	412	40	9,0
Joutsa	42	84	47	60	619	59	14,0
Kannonkoski	0	0	5	7	89	5	3,7
Karstula	26	29	19	31	247	27	7,3
Kinnula	0	0	7	11	104	6	3,9
Kivijärvi	0	0	6	10	97	5	4,9
Konnevesi	1	1	20	23	259	14	5,8
Kuhmoinen	26	58	23	34	317	34	15,9
Kyyjärvi	30	26	6	14	106	20	16,6
Laukaa	58	90	81	122	1 243	98	6,8
Luhanka	0	0	1	3	45	2	3,5
Multia	0	0	7	9	113	6	4,0
Muurame	51	109	36	48	429	56	7,4
Petäjävesi	1	0	21	22	294	16	4,8
Pihtipudas	36	34	20	39	317	34	9,6
Toivakka	0	1	9	11	143	8	3,8
Uurainen	0	0	13	10	151	8	3,0
<b>Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbotten - South Ostrobothnia</b>	<b>1 007</b>	<b>1 350</b>	<b>1 001</b>	<b>1 690</b>	<b>11 805</b>	<b>1 188</b>	<b>7,4</b>
Alajärvi	56	59	37	78	531	57	6,8
Alavus	111	146	85	133	1 023	115	11,5
Kauhajoki	90	95	71	149	896	94	8,0
Kauhava	98	110	78	148	953	102	7,3
Kurikka	67	69	59	98	793	75	6,3
Lapua - Lappo	68	79	58	112	694	73	6,2
Seinäjoki	312	576	415	655	4 292	428	8,6
Ähtäri - Etseri	42	54	39	54	453	47	8,8
Evijärvi	0	0	9	13	120	7	3,0
Ilmajoki	44	47	44	68	560	52	5,3
Isojoki - Storå	0	0	8	11	164	8	4,4
Jalasjärvi	53	49	28	54	365	45	6,8
Karjajoki - Bötom	0	0	5	6	89	5	3,7
Kuortane	1	1	13	21	177	10	3,2
Lappajärvi	29	30	14	28	145	23	8,0
Soini	0	0	6	10	101	5	2,9
Teuva - Östermark	35	34	19	34	281	32	6,8
Vimpeli	1	0	13	19	168	9	3,6
<b>Pohjanmaa - Österbotten - Ostrobothnia</b>	<b>607</b>	<b>1 720</b>	<b>841</b>	<b>1 094</b>	<b>10 151</b>	<b>990</b>	<b>6,6</b>
Kaskinen - Kaskö	1	1	6	7	100	6	4,7
Kristiinankaupunki - Kristinestad	39	84	27	41	412	47	7,7
Närpiö - Närpes	36	87	23	46	423	47	5,8

**Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti maakunnittain ja kunnittain 2014**

Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 2014

Appendix table 1. Sales of alcoholic beverages by region and municipality 2014

	Tuhatta litraa - Tusen liter - Thousand litres						
	Väkeviä juomia Starka drycker Strong beverages	Viinejä Viner- Wines	Siideriä Cider Ciders	Long drink- juomia Long drink Long drinks	Mallas- juomia Malt- drycker- Beers	Yhteensä 100 % alkoholina Totalt i 100 % alkohol- Total, 100% alcohol	Litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneitä asukasta kohti Liter 100 % per invånare 15 år och över 100% alcohol, litres per capita aged 15 and over
Pietarsaari - Jakobstad	98	300	109	143	1 449	151	9,2
Uusikaarlepyy - Nykarleby	25	70	19	24	263	32	5,2
Vaasa - Vasa	347	1 084	495	628	5 287	556	9,9
Isokyrö - Storkyro	1	0	16	20	177	10	2,6
Korsnäs	0	1	4	7	79	4	2,3
Kruunupyö - Kronoby	1	1	14	14	197	11	2,0
Laihia - Laihela	58	80	36	56	450	55	8,6
Luoto - Larsmo	0	0	5	6	76	4	1,1
Maalahti - Malax	0	1	17	23	293	15	3,2
Mustasaari - Korsholm	1	7	38	41	509	28	1,8
Pedersören kunta - Pedersöre	0	1	9	11	144	8	0,9
Vöyri	0	1	23	25	294	16	2,8
<b>Keski-Pohjanmaa - Mellersta Östbotten - Central Ostrobothnia</b>	<b>368</b>	<b>620</b>	<b>397</b>	<b>558</b>	<b>4 585</b>	<b>462</b>	<b>8,3</b>
Kannus	59	60	27	50	427	51	11,3
Kokkola - Karleby	247	492	299	399	3 275	331	8,6
Halsua	0	0	3	5	47	3	2,4
Kaustinen - Kaustby	60	68	27	49	319	48	13,9
Lestijärvi	0	0	5	8	60	3	4,9
Perho	0	0	9	13	125	7	3,2
Toholampi	1	0	13	17	160	9	3,3
Veteli - Vetil	1	0	13	17	172	9	3,4
<b>Pohjois-Pohjanmaa - Norra Östbotten - North Ostrobothnia</b>	<b>1 982</b>	<b>3 323</b>	<b>2 681</b>	<b>3 525</b>	<b>29 712</b>	<b>2 766</b>	<b>8,6</b>
Haapajärvi	52	46	34	56	462	50	8,3
Haapavesi	44	38	13	28	192	31	5,5
Kalajoki	79	96	95	138	919	93	9,1
Kuusamo	134	254	188	282	1 934	190	14,2
Nivala	60	54	40	76	590	60	7,3
Oulainen	60	58	45	67	597	61	9,9
Oulu - Uleåborg	871	1 945	1 513	1 687	14 794	1 379	8,7
Pudasjärvi	61	54	49	92	762	69	9,9
Pyhäjärvi	34	33	29	48	436	40	8,4
Raahe - Brahestad	156	183	138	228	1 874	181	8,8
Ylivieska	117	153	104	168	1 225	129	11,0
Alavieska	1	0	8	14	132	7	3,4
Hailuoto - Karlö	1	1	10	10	114	6	7,4
Ii	47	53	50	81	794	65	8,9
Kempele	63	135	100	151	1 080	100	7,9
Kärsämäki	23	23	14	28	253	25	11,3
Liminka - Limingo	56	67	50	69	607	61	9,7
Lumijoki	0	0	6	6	77	4	2,8
Merijärvi	-	-	3	3	48	2	2,7
Muhos	56	67	45	74	611	61	9,2
Pyhäjoki	1	0	15	21	192	11	4,0
Pyhäntä	0	0	6	8	95	5	4,1
Reisjärvi	1	0	11	18	167	9	4,0
Sievi	1	0	13	20	187	11	2,8
Siikajoki	1	0	19	22	270	15	3,4
Siikalatva	32	28	32	42	435	38	7,8
Taivalkoski	30	32	24	41	348	33	9,4
Tyrnävä	1	0	18	25	285	15	3,3
Utajärvi	2	2	12	21	234	13	5,4



**Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti maakunnittain ja kunnittain 2014**  
 Tabellbilaga 1. Försäljningen av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 2014  
 Appendix table 1. Sales of alcoholic beverages by region and municipality 2014

	Tuhatta litraa - Tusen liter - Thousand litres						
	Väkeviä juomia Starka drycker Strong beverages	Viinejä Viner- Wines	Siideriä Cider Ciders	Long drink- juomia Long drink Long drinks	Mallas- juomia Malt- drycker- Beers	Yhteensä 100 % alkoholina Totalt i 100 % alkohol- Total, 100% alcohol	Litraa 100 % alkoholina 15 vuotta täyttäneyttä asukasta kohti Liter 100 % per invånare 15 år och över 100% alcohol, litres per capita aged 15 and over
<b>Kainuu - Kajanaland</b>	<b>531</b>	<b>747</b>	<b>582</b>	<b>826</b>	<b>7 032</b>	<b>668</b>	<b>9,9</b>
Kajaani - Kajana	225	363	297	388	3 263	306	9,7
Kuhmo	51	62	44	61	708	63	8,0
Hyrnsalmi	29	28	16	26	226	26	11,5
Paltamo	32	40	23	42	360	36	11,6
Puolanka	27	23	18	30	249	26	10,3
Ristijärvi	0	0	9	11	140	7	5,7
Sotkamo	71	124	99	143	991	98	11,0
Suomussalmi	60	70	52	85	744	71	9,4
Vaala	36	37	25	41	350	36	13,3
<b>Lappi - Lappland - Lapland</b>	<b>1 557</b>	<b>2 225</b>	<b>1 463</b>	<b>2 455</b>	<b>18 672</b>	<b>1 868</b>	<b>12,2</b>
Kemi	157	173	150	248	1 988	186	9,9
Kemijärvi	80	92	51	121	789	83	11,7
Rovaniemi	370	676	493	696	5 515	523	10,2
Tornio - Torneå	151	119	133	249	1 838	169	9,3
Enontekiö - Enontekis	33	49	22	40	533	45	27,4
Inari - Enare	99	187	96	166	1 299	131	22,0
Keminmaa	104	106	50	84	681	88	12,7
Kittilä	126	226	163	225	1 242	149	27,3
Kolari	69	122	61	104	688	80	24,1
Muonio	32	53	15	35	243	32	16,0
Pelkosenniemi	3	6	17	22	213	13	15,1
Pello	41	39	19	45	332	38	11,3
Posio	28	28	17	41	278	29	8,9
Ranua	32	30	18	36	246	28	8,6
Salla	33	33	24	42	328	34	9,9
Savukoski	1	1	7	15	145	8	8,2
Simo	0	0	9	17	163	9	3,2
Sodankylä	87	109	60	147	929	96	12,6
Tervola	1	0	19	23	307	16	5,9
Utsjoki	63	145	22	51	569	71	66,7
Ylitornio - Övertorneå	47	30	19	49	347	40	10,3
<b>Ahvenanmaa - Åland</b>	<b>70</b>	<b>405</b>	<b>114</b>	<b>143</b>	<b>1 487</b>	<b>159</b>	<b>6,6</b>
Maarianhamina - Mariehamn	34	160	51	74	641	69	7,0
Brändö	0	2	3	4	39	2	5,8
Eckerö	0	2	1	1	13	1	1,4
Finström	0	3	15	14	262	14	6,6
Föglö	0	1	1	4	34	2	4,1
Geta	0	4	1	1	18	2	3,8
Hammarland	-	0	2	2	31	2	1,3
Jomala	35	224	30	31	325	60	16,7
Kumlinge	0	1	1	2	12	1	3,1
Kökar	0	1	1	2	19	1	5,3
Lemland	-	-	3	2	30	2	1,0
Lumparland	-	0	1	1	9	1	1,5
Saltvik	0	0	1	1	16	1	0,6
Sottunga	0	0	0	0	5	0	3,2
Sund	1	4	1	1	17	2	1,9
Vårdö	-	0	1	1	17	1	2,3

Lähde: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira. - Källa: Alkoholkonsumtion. FOS. THL; Valvira. - Source: Alcoholic beverage consumption. OSF. THL; Valvira.

**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti-myymälät Gårdsvins- och sahti-butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
<b>Koko maa - Hela landet - Whole country</b>	<b>352</b>	<b>106</b>	<b>31</b>	<b>5 282</b>	<b>5 935</b>	<b>395</b>	<b>1 880</b>
<b>Uusimaa - Nyland</b>	<b>74</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1 129</b>	<b>1 913</b>	<b>128</b>	<b>345</b>
Espoo - Esbo	10	-	-	133	174	16	34
Hanko - Hangö	1	-	-	16	28	3	6
Helsinki - Helsingfors	32	-	-	432	1 147	64	161
Hyvinkää - Hyvinge	1	-	-	33	38	1	15
Järvenpää - Träskända	2	-	-	31	30	2	3
Karkkila - Högfors	1	-	-	12	5	-	3
Kauniainen - Grankulla	1	-	-	4	2	1	-
Kerava - Kervo	1	-	-	22	23	2	5
Lohja - Lojo	2	2	1	49	47	8	7
Loviisa - Lovisa	1	1	-	27	20	2	10
Porvoo - Borgå	2	1	-	49	68	5	12
Raasepori - Raseborg	2	2	-	35	53	8	11
Vantaa - Vanda	9	-	-	138	151	3	35
Askola	-	-	-	3	1	-	-
Inkoo - Ingå	1	1	-	4	9	1	3
Kirkkonummi - Kyrkslätt	1	-	-	24	31	2	5
Lapinjärvi - Lappträsk	-	-	-	5	3	-	3
Myrskylä - Mörskom	-	-	-	1	2	-	2
Mäntsälä	1	-	-	16	8	3	5
Nurmijärvi	2	-	-	28	16	2	5
Pornainen - Borgnäs	-	-	-	3	2	1	1
Pukkila	-	1	-	2	2	-	-
Sipoo - Sibbo	2	-	-	12	15	-	4
Siuntio - Sjundeå	-	1	-	4	4	-	-
Tuusula - Tusby	1	-	-	24	20	-	5
Vihti - Vichtis	1	-	-	22	14	4	10
<b>Varsinais-Suomi - Egentliga Finland</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>411</b>	<b>516</b>	<b>37</b>	<b>138</b>
Kaarina - S:t Karins	2	-	-	22	14	1	6
Laitila	1	-	-	12	4	-	4
Loimaa	1	-	-	18	18	-	3
Naantali - Nådendal	1	-	-	16	30	1	3
Paimio - Pemar	1	-	-	7	5	-	4
Parainen - Pargas	2	3	1	35	52	3	13
Raisio - Reso	2	-	-	17	12	2	8
Salo	3	2	-	59	49	5	16
Somero	1	-	-	12	6	2	9
Turku - Åbo	10	-	-	117	256	17	34
Uusikaupunki - Nystad	1	-	-	18	16	-	2
Aura	1	-	-	4	1	-	3
Kemiönsaari	2	1	-	18	14	2	10
Koski Tl	-	1	-	4	2	-	2
Kustavi - Gustavs	1	-	-	2	7	1	2
Lieto - Lundo	1	-	-	13	6	-	3
Marttila	-	-	-	2	-	-	-
Masku	-	-	-	4	7	-	1

**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti-myymälät Gårdsvins- och sahti-butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
Mynämäki	1	-	-	4	2	-	5
Nousiainen - Nousis	-	-	-	3	1	-	-
Oripää	-	1	-	3	1	-	1
Pyhäranta	-	1	-	3	1	1	-
Pöytyä	-	-	-	6	4	-	2
Rusko	-	-	-	2	2	-	1
Sauvo - Sagu	-	-	-	2	2	1	-
Taivassalo - Tövsala	-	1	-	4	3	1	1
Tarvasjoki	-	-	-	2	-	-	3
Vehmaa	-	-	-	2	1	-	2
<b>Satakunta - Satakunta</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>275</b>	<b>235</b>	<b>10</b>	<b>73</b>
Harjavalta	1	-	-	9	4	-	3
Huittinen	1	-	1	19	9	-	3
Kankaanpää	1	-	-	22	13	1	7
Kokemäki - Kumo	1	-	-	11	4	1	2
Pori - Björneborg	4	2	-	92	102	4	20
Rauma - Raumo	2	-	-	42	47	4	17
Ulvila - Ulvsby	1	-	-	10	8	-	1
Eura	1	-	-	16	10	-	4
Eurajoki - Euraäminne	1	-	-	6	5	-	3
Honkajoki	-	-	-	4	2	-	2
Jämijärvi	-	-	-	5	3	-	-
Karvia	-	1	-	5	3	-	1
Köyliö - Kjulo	-	-	-	3	3	-	-
Lavia	-	1	-	4	2	-	1
Luvia	-	1	-	3	2	-	4
Merikarvia - Sastmola	1	-	-	7	5	-	3
Nakkila	1	-	-	4	4	-	1
Pomarkku - Påmark	-	-	-	4	1	-	-
Siikainen	-	-	-	4	-	-	-
Säkylä	1	-	-	5	8	-	1
<b>Kanta-Häme -</b>							
Egentliga Tavastland	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>177</b>	<b>177</b>	<b>19</b>	<b>47</b>
Forssa	2	-	-	23	22	4	9
Hämeenlinna - Tavastehus	5	-	1	70	82	8	16
Riihimäki	2	-	-	24	29	3	7
Hattula	-	-	1	5	8	-	-
Hausjärvi	1	-	-	6	3	-	1
Humppila	-	-	-	6	4	-	2
Janakkala	1	-	-	17	13	2	1
Jokioinen - Jockis	-	-	-	4	2	1	1
Loppi	1	-	-	13	6	-	6
Tammela	-	-	-	5	4	1	1
Ypäjä	-	-	-	4	4	-	3

**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti-myymälät Gårdsvins- och sahti-butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
<b>Pirkanmaa - Birkland</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>461</b>	<b>495</b>	<b>23</b>	<b>138</b>
Akaa	1	-	-	17	10	-	2
Ikaalinen - Ikaalis	1	-	-	12	5	1	4
Mänttä-Vilppula	1	-	-	16	10	1	4
Nokia	1	-	-	29	14	-	9
Orivesi	1	-	-	12	6	-	5
Parkano	1	-	-	9	5	1	4
Sastamala	1	2	2	29	20	2	14
Tampere - Tammerfors	10	-	1	160	323	11	45
Valkeakoski	1	-	-	20	15	-	6
Virrat - Virtdois	1	-	-	15	5	-	8
Ylöjärvi	1	-	-	33	19	2	7
<b>Hämeenkyrö - Tavastkyro</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
Juupajoki	-	-	-	5	2	-	3
Kangasala	2	1	-	23	12	2	4
Kihniö	-	-	-	3	1	-	-
Lempäälä	2	-	-	19	14	-	3
Pirkkala - Birkala	2	-	-	15	7	1	2
Punkalaidun	-	1	-	3	2	-	2
Pälkäne	-	1	1	13	10	-	4
Ruovesi	1	-	-	7	4	-	6
Urjala	1	-	-	7	5	1	2
Vesilahti	-	1	-	3	1	-	1
<b>Päijät-Häme - Päijänne-Tavastland</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>209</b>	<b>217</b>	<b>16</b>	<b>69</b>
<i>Päijänne-Tavastland</i>							
Heinola	2	-	1	26	28	3	11
Lahti - Lahtis	6	-	-	93	129	2	29
Orimattila	1	-	-	13	7	2	5
Asikkala	1	-	1	14	10	1	1
Hartola	1	-	-	5	7	-	5
Hollola	1	-	-	18	13	4	3
Hämeenkoski	-	-	-	2	2	-	1
Kärkölä	1	-	-	4	3	-	0
Nastola	1	-	-	15	8	1	5
Padasjoki	1	-	-	10	5	2	3
Sysmä	1	-	-	9	5	1	6
<b>Kymenlaakso - Kymmenedalen</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>181</b>	<b>206</b>	<b>8</b>	<b>85</b>
Hamina - Fredrikshamn	1	-	-	20	21	2	14
Kotka	3	1	-	49	80	2	21
Kouvola	6	1	2	87	90	2	36
Iitti	1	-	-	9	6	1	4
Miehikkälä	-	-	-	2	1	-	2
Pyhtää - Pyttis	1	1	-	7	7	1	4
Virolahti	1	-	-	7	1	-	4

**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti-myymälät Gårdsvins- och sahti-butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
<b>Etelä-Karjala - Södra Karelen - South Karelia</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>139</b>	<b>154</b>	<b>3</b>	<b>70</b>
Imatra	2	-	-	35	32	-	19
Lappeenranta - Villmanstrand	4	-	-	56	92	3	28
Lemi	-	-	-	4	3	-	4
Luumäki	1	-	-	8	6	-	4
Parikkala	1	-	-	11	6	-	3
Rautjärvi	-	1	-	8	2	-	4
Ruokolahti	-	1	-	7	5	-	4
Savitaipale	1	-	-	7	5	-	4
Taipalsaari	-	-	-	3	3	-	-
<b>Etelä-Savo - Södra Savolax</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>238</b>	<b>223</b>	<b>15</b>	<b>125</b>
Mikkeli - S:t Michel	3	2	1	70	75	3	42
Pieksämäki	1	-	-	29	21	1	4
Savonlinna - Nyslott	3	1	-	50	77	3	30
Enonkoski	-	-	-	2	2	-	3
Heinävesi	1	-	1	10	3	2	4
Hirvensalmi	-	1	-	8	3	1	5
Joroinen - Jorois	-	-	-	6	5	-	1
Juva	1	-	-	16	4	1	3
Kangasniemi	1	-	-	14	3	-	10
Mäntyharju	1	-	1	10	8	1	5
Pertunmaa	1	-	-	3	1	-	3
Puumala	1	-	1	7	9	2	7
Rantasalmi	1	-	-	7	7	-	5
Sulkava	1	-	-	6	5	1	3
<b>Pohjois-Savo - Norra Savolax</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>273</b>	<b>240</b>	<b>10</b>	<b>96</b>
Iisalmi - Idensalmi	1	-	-	25	21	1	9
Juankoski	-	-	-	7	3	-	2
Kiuruvesi	1	-	-	9	5	-	6
Kuopio	8	1	1	98	132	6	19
Suonenjoki	1	-	-	10	8	-	2
Varkaus	1	-	-	29	20	1	12
Kaavi	1	-	-	5	3	-	4
Keitele	-	1	-	3	1	-	2
Lapinlahti	1	1	-	13	6	-	2
Leppävirta	1	-	-	14	5	-	10
Maaninka	-	1	-	4	1	-	5
Pielavesi	1	-	-	5	3	-	3
Rautalampi	-	1	-	6	7	1	-
Rautavaara	-	1	-	4	2	-	-
Siilinjärvi	1	-	-	17	9	1	10
Sonkajärvi	-	2	-	9	6	-	2
Tervo	-	-	-	2	2	-	2
Tuusniemi	-	1	-	6	2	-	3
Vesanto	-	1	-	3	1	-	-
Viermä	-	1	-	4	3	-	3

**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutus- paikat Alkos utlämnings- ställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
<b>Pohjois-Karjala - Norra Karelen - North Karelia</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>198</b>	<b>129</b>	<b>5</b>	<b>57</b>
Joensuu	4	3	-	72	63	2	23
Kitee	1	1	-	24	13	-	6
Lieksa	1	-	-	19	14	1	9
Nurmes	1	-	-	13	9	-	4
Outokumpu	1	-	-	11	4	-	1
Ilomantsi - Ilomants	1	-	1	11	6	1	-
Juuka	1	-	-	9	4	-	2
Kontiolahti	-	1	-	9	4	-	5
Liperi	1	-	-	15	3	-	5
Polvijärvi	-	1	-	3	4	1	-
Rääkkylä	-	1	1	4	1	-	1
Tohmajärvi	-	-	-	5	2	-	1
Valtimo	-	1	-	3	2	-	-
<b>Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>275</b>	<b>246</b>	<b>14</b>	<b>108</b>
Jyväskylä	6	1	-	104	135	2	33
Jämsä	1	-	1	26	29	4	8
Keuruu	1	-	-	15	7	1	9
Saarijärvi	1	1	-	11	7	-	6
Viitasaari	1	-	-	13	3	-	6
Äänekoski	2	-	-	23	15	2	14
Hankasalmi	1	-	-	8	3	-	3
Joutsa	1	-	-	9	4	-	4
Kannonkoski	-	1	-	3	2	-	-
Karstula	1	-	-	6	2	-	2
Kinnula	-	1	-	3	1	-	-
Kivijärvi	-	1	-	2	1	-	2
Konnevesi	-	1	-	3	2	2	1
Kuhmoinen	1	-	-	5	6	-	1
Kyyjärvi	1	-	-	2	1	-	1
Laukaa	1	-	1	18	14	1	7
Luhanka	-	-	-	1	2	-	-
Multia	-	-	-	2	1	1	1
Muurame	1	-	-	5	3	-	5
Petäjävesi	-	-	-	5	2	-	1
Pihtipudas	1	-	-	7	3	1	2
Toivakka	-	-	-	2	2	-	1
Uurainen	-	1	-	2	1	-	1
<b>Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbotten - South Ostrobothnia</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>223</b>	<b>139</b>	<b>14</b>	<b>94</b>
Alajärvi	1	-	1	16	6	-	4
Alavus	2	-	-	12	8	-	8
Kauhajoki	1	-	-	19	8	-	10
Kauhava	2	1	-	21	13	2	4
Kurikka	1	1	-	15	11	1	7

**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti-myymälät Gårdsvins- och sahti-butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
Lapua - Lappo	1	-	1	19	10	2	8
Seinäjoki	3	2	-	52	50	4	20
Ähtäri - Etseri	1	-	-	9	5	-	6
Evijärvi	-	1	-	3	1	1	4
Ilmajoki	1	-	-	13	6	-	4
Isojoki - Storå	-	1	-	5	2	-	1
Jalasjärvi	1	-	-	10	3	-	4
Karjajoki - Bötom	-	-	-	3	1	1	-
Kuortane	-	1	-	4	3	1	3
Lappajärvi	1	-	-	5	3	-	2
Soini	-	1	-	4	2	1	2
Teuva - Östermark	1	-	-	8	4	-	3
Vimpeli	-	1	-	5	3	1	4
<b>Pohjanmaa - Österbotten - Ostrobothnia</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>198</b>	<b>146</b>	<b>13</b>	<b>81</b>
Kaskinen - Kaskö	-	1	-	1	4	-	-
Kristiinankaupunki - Kristinestad	1	-	1	13	10	1	5
Närpiö - Närpes	1	-	-	18	4	1	7
Pietarsaari - Jakobstad	1	-	-	17	21	2	9
Uusikaarlepyy - Nykarleby	1	-	-	8	2	-	5
Vaasa - Vasa	3	-	-	65	65	7	25
Isokyrö - Storkyro	-	-	-	8	3	-	1
Korsnäs	-	1	-	3	2	-	4
Kruunupyö - Kronoby	-	-	-	8	6	-	1
Laihia - Laihela	1	-	-	8	2	1	-
Luoto - Larsmo	-	-	-	3	1	-	1
Maalahti - Malax	-	1	-	8	3	-	5
Mustasaari - Korsholm	-	-	-	18	15	-	9
Pedersören kunta - Pedersöre	-	-	-	8	4	-	5
Vöyri	-	1	-	12	4	1	4
<b>Keski-Pohjanmaa - Mellersta Östbotten - Central Ostrobothnia</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	<b>51</b>	<b>5</b>	<b>38</b>
Kannus	1	-	-	8	3	1	3
Kokkola - Karleby	2	-	-	44	35	4	21
Halsua	-	-	-	2	1	-	1
Kaustinen - Kaustby	1	-	-	5	4	-	5
Lestijärvi	-	-	-	2	2	-	2
Perho	-	-	-	6	1	-	1
Toholampi	-	1	-	4	2	-	2
Veteli - Vetil	-	-	-	5	3	-	3
<b>Pohjois-Pohjanmaa - Norra Österbotten - North Ostrobothnia</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>387</b>	<b>327</b>	<b>17</b>	<b>152</b>
Haapajärvi	1	-	-	6	2	1	5
Haapavesi	1	-	-	4	3	-	2
Kalajoki	1	-	-	14	18	1	7
Kuusamo	2	-	-	20	44	3	15

**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti-myymälät Gårdsvins- och sahti-butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
Nivala	1	-	-	9	5	1	5
Oulainen	1	-	-	8	4	1	6
Oulu - Uleåborg	8	-	-	159	162	8	45
Pudasjärvi	1	1	-	16	8	1	6
Pyhäjärvi	1	-	-	7	6	-	6
Raahe - Brahestad	1	1	-	27	14	-	6
Ylivieska	1	-	-	12	9	1	3
Alavieska	-	-	-	4	2	-	1
Hailuoto - Karlö	-	1	-	2	6	-	1
Ii	1	-	-	14	3	-	9
Kempele	1	-	-	11	7	-	5
Kärsämäki	1	-	-	6	1	-	3
Liminka - Limingo	1	-	-	8	5	-	5
Lumijoki	-	-	-	1	1	-	-
Merijärvi	-	-	-	1	-	-	-
Muhos	1	-	-	9	2	-	3
Pyhäjoki	-	2	-	4	3	-	2
Pyhäntä	-	-	-	4	1	-	1
Reisjärvi	-	1	-	3	1	-	-
Sievi	-	-	-	4	2	-	1
Siikajoki	-	1	-	8	3	-	1
Siikalatva	1	2	-	11	3	-	5
Taivalkoski	1	-	-	7	5	-	4
Tyrnävä	-	-	-	4	3	-	2
Utajärvi	-	1	-	4	4	-	3
<b>Kainuu - Kajanaland</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>108</b>	<b>86</b>	<b>5</b>	<b>43</b>
Kajaani - Kajana	2	2	-	36	30	3	15
Kuhmo	1	-	-	14	6	-	4
Hyrynsalmi	1	-	-	6	3	-	3
Paltamo	1	-	-	5	4	-	1
Puolanka	1	-	-	6	4	1	1
Ristijärvi	-	-	-	4	1	-	-
Sotkamo	1	-	2	12	19	-	8
Suomussalmi	1	1	-	15	14	1	7
Vaala	1	1	-	10	5	-	4
<b>Lappi - Lappland - Lapland</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>277</b>	<b>373</b>	<b>10</b>	<b>116</b>
Kemi	1	-	-	26	28	1	6
Kemijärvi	1	-	-	12	11	-	7
Rovaniemi	3	1	-	69	93	2	21
Tornio - Torneå	1	-	-	23	16	2	11
Enontekiö - Enontekis	1	2	-	7	12	-	2
Inari - Enare	2	3	-	20	42	1	9
Keminmaa	1	-	1	12	5	-	2
Kittilä	2	-	1	10	46	-	9
Kolari	2	1	-	13	39	-	7
Muonio	1	-	-	5	6	1	-
Pelkosenniemi	-	2	-	3	10	-	3
Pello	1	-	-	9	3	1	3



**Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto maakunnittain ja kunnittain 31.12.2014**

Tabellbilaga 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker landskapsvis och kommunvis 31.12.2014

Appendix table 2. Distribution network of alcoholic beverages by region and municipality 31.12.2014

Maakunta ja kunta Landskap och kommun Region and municipality	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat - Restauranger - Licensed restaurants		
	Alkon myymälöitä Alkos butiker Alko stores	Alkon luovutuspaikat Alkos utlämningsställen Alko delivery points	Tilaviini- ja sahti-myymälät Gårdsvins- och sahti-butiker Stores for selling fruit wine and sahti	Vähittäismyyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhandelsställen ≤ 4.7 % Retail outlets ≤ 4.7 %	Anniskeluluvat - Serveringstillstånd Serving licences		
					A-luvat A-tillstånd A-licences	B-luvat B-tillstånd B-licences	C-luvat C-tillstånd C-licences
Posio	1	-	-	6	6	-	-
Ranua	1	-	1	8	5	-	7
Salla	1	-	-	8	8	-	4
Savukoski	-	1	-	6	4	-	2
Simo	-	-	-	4	3	-	2
Sodankylä	1	1	-	14	21	-	11
Tervola	-	1	-	7	4	1	3
Utsjoki	2	1	-	7	4	1	2
Ylitornio - Övertorneå	1	-	-	8	7	-	5
<b>Ahvenanmaa - Åland</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>62</b>	<b>43</b>	<b>5</b>
Maarianhamina - Mariehamn	2	-	-	12	33	19	4
Brändö	-	-	-	5	3	2	-
Eckerö	-	-	-	2	8	4	-
Finström	-	-	1	4	3	1	-
Föglö	-	-	-	1	3	1	1
Geta	-	-	-	1	2	-	-
Hammarland	-	-	-	1	-	-	-
Jomala	1	-	-	3	1	2	-
Kumlinge	-	-	-	5	2	1	-
Kökar	-	-	-	4	3	3	-
Lemland	-	-	-	2	-	-	-
Lumparland	-	-	-	2	-	3	-
Saltvik	-	-	-	1	1	2	-
Sottunga	-	-	-	1	-	2	-
Sund	-	-	-	2	3	2	-
Vårdö	-	-	-	1	-	1	-

Lähde: Valvira. - Källa: Valvira. - Source: Valvira.

**Liitetaulukko 3. - Bilagetabell 3. - Appendix Table 3.**

**Alkoholijuomien jakeluverkosto 2005–2014**

Distributionsnätet för alkoholdrycker 2005–2014

*Distribution network for alcoholic beverages 2005–2014*

Anniskeluluvat - Serveringstillstånd - Serving licences					Asiakaspaikat - Gästplatser - Seating for customers			
Vuosi År Year	A + B -luvat -tillstånd licences	C -luvat -tillstånd licences	Yhteensä Total Total	Muutos, % Förändring, % Change, %	A + B -luvat -tillstånd licences	C -luvat -tillstånd licences	Yhteensä Total Total	Muutos, % Förändring, % Change, %
2005	5 546	2 912	8 458		1 945 277	262 751	2 208 028	
2006	5 688	2 706	8 394	-0,8	1 971 228	243 078	2 214 306	0,3
2007	5 842	2 524	8 366	-0,3	1 972 990	235 692	2 208 682	-0,3
2008	5 964	2 358	8 322	-0,5	2 024 869	223 992	2 248 861	1,8
2009	6 039	2 259	8 298	-0,3	2 077 587	220 178	2 297 765	2,2
2010	6 124	2 178	8 302	0,0	2 091 621	215 553	2 307 174	0,4
2011	6 166	2 112	8 278	-0,3	2 125 118	213 509	2 338 627	1,4
2012	6 267	2 024	8 291	0,2	2 121 319	209 026	2 330 345	-0,4
2013	6 291	1 937	8 228	-0,8	2 137 705	208 198	2 345 903	0,7
2014	6 330	1 880	8 210	-0,2	2 128 521	203 130	2 331 651	-0,6

Alkon myymälät			Alkon luovutuspaikat		Tilaviini- ja sahtimymälät		Vähittäis-myyntipaikat	
			Alkos utlämnings-ställen		Gårdsvins- och sahtibutiker		Detaljhandels-ställen ≤ 4.7 %	
Vuosi År Year	Alkos butiker Alko stores	Muutos, % Förändring, % Change, %	Alko delivery points	Muutos, % Förändring, % Change, %	Stores for selling fruit wine and sahti	Muutos, % Förändring, % Change, %	Retail outlets ≤ 4.7 %	Muutos, % Förändring, % Change, %
2005	327		139		49		6 699	
2006	331	1,2	136	-2,2	48	-2,0	6 398	-4,5
2007	338	2,1	130	-4,4	47	-2,1	6 229	-2,6
2008	344	1,8	124	-4,6	44	-6,4	6 093	-2,2
2009	346	0,6	122	-1,6	40	-9,1	5 947	-2,4
2010	343	-0,9	118	-3,3	35	-12,5	5 755	-3,2
2011	348	1,5	110	-6,8	32	-8,6	5 586	-2,9
2012	351	0,9	108	-1,8	31	-3,1	5 511	-1,3
2013	352	0,3	107	-0,9	31	0,0	5 371	-2,5
2014	352	0,0	106	-0,9	31	0,0	5 282	-1,7

**Lähteet** - Källor - Sources: THL; Valvira.

# **Alkoholijuomien kulutus -tilaston laatuseloste**

## **1. Tilastotietojen relevanssi**

Alkoholijuomien kulutustilasto sisältää tiedot alkoholijuomien tilastoidusta kulutuksesta ja niin sanotusta tilastoimattomasta alkoholinkulutuksesta. Tilastoitu kulutus koostuu sekä alkoholijuomien vähittäismyynnistä että anniskelumyynnistä Suomen rajojen sisäpuolella. Tilastoimaton alkoholinkulutus arvioidaan vuosittain tutkimusten perusteella. Tilastoimattomaan kulutukseen sisältyy alkoholijuomien matkustajatuonti ja laitton alkoholijuomien maahantuonti, alkoholin laillinen ja laitton kotivalmistus, korvikealkoholi ja suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi vähennettynä ulkomaalaisten Suomesta ostamilla alkoholijuomilla.

Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan suunnittelun tarpeisiin, kansainvälisiin vertailuihin ja erilaisiin tietokantoihin (EU, OECD, WHO, Eurostat, Pohjoismaat). Alkoholijuomien vähittäismyyntitilasto on lisäksi osana Tilastokeskuksen keräämää vähittäiskaupan myyntitilastoa ja kaupan liikevaihtotilastoa. Alkoholijuomien kulutustilastojen avulla voidaan seurata alkoholijuomien kulutuksen kehitystä koko maan tasolla ja myös maakuntatasolla.

Alkoholijuomien kulutustietojen keruu perustuu Tilastolakiin (280/2004), Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksesta annettuun lakiin (668/2008), Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirastosta annettuun lakiin (669/2008) ja Alkoholilakiin (1143/1994).

## **2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus**

### Tilastoitu kulutus

Alkoholijuomien kulutustilasto perustuu alkoholijuomien myynti- ja toimitustietoihin. Ne käsittävät alkoholijuomien myynnin Alkon myymälöistä, tukkumyyjien toimitukset anniskeluravintoloille ja korkeintaan 4,7 tilavuusprosenttisia alkoholijuomia myyville elintarvikeliikkeille, kioskeille ja huoltoasemille sekä tilaviinien ja sahdin vähittäismyymälöille.

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot saadaan Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontaviraston (Valvira) ylläpitämästä alkoholielinkeinorekisteristä litroina ja muutettuna 100-prosentin alkoholilitroiksi. Valviran ylläpitämä tuoterekisteri sisältää tiedot kaikista Suomessa myynnissä olevista alkoholijuomista.

Tuoterekisteri kattaa jokaisesta tuotteesta muun muassa seuraavat tiedot:

- tuotteen maahantuoja
- tuotteen valmistaja
- tuotteen alkuperämaa
- tuotteen nimi
- tuotteen numero
- tuoteryhmä
- alkoholipitoisuus etikettimerkinnän mukaisesti
- nettosisältö etikettimerkinnän mukaisesti
- pakkaustyyppi
- kantavierävehkevyys painoprosentteina (vain oluet)
- laatuluokkakoodi (vain rypäleviinit)

Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksessa lasketaan alkoholijuomien kulutus käytössä olevien juomaryhmien mukaan. Tilastoidusta kulutuksesta lasketaan myös erikseen vähittäiskulutus ja anniskelukulutus.

## Tilastoimaton kulutus

Tilastoimattoman kulutuksen tiedot saadaan pääosin TNS Gallupin toteuttamasta tutkimuksesta ja osin Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksen juomatapatutkimuksesta. Alkoholijuomien matkustajatuontia seurataan viikoittain TNS Gallupin toteuttamalla puhelinhaastattelulla, johon valitaan satunnaisotannalla 500 15 vuotta täyttäneitä henkilöä joka viikko. Haastattelussa selvitetään alkoholijuomien maahantuontia kahden edellisen viikon aikana. Alkoholijuomien laillisen ja laittoman kotivalmistuksen sekä korvikealkoholien käyttöä koskevat tiedot arvioidaan TNS Gallupin toteuttamien haastattelututkimusten perusteella. Suomalaisten ulkomailla kuluttaman alkoholin määrää koskevat tiedot arvioidaan THL:n kahdeksan vuoden välein toteuttaman juomatapatutkimuksen perusteella sekä matkustajamäärien kehityksen perusteella.

### **3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus**

Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen tietojen oikeellisuus riippuu Valviralta, Alko Oy:ltä ja anniskeluravintoloilta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Tietojen loogisuutta verrataan laskentavaiheessa aikaisempien vuosien tietoihin ja jos epäillään virhettä, asia tarkastetaan Valviran, Alko Oy:n ja anniskeluravintoloiden kanssa.

Valvira saa tukkumyyjiltä viiveellä pieniä korjauksia alkoholijuomien toimitustietoihin anniskeluravintoloille ja vähittäismyyntiliikkeille vuosittain. Alkoholijuomien kulutustilastoon ei tehdä näitä korjauksia enää maaliskuussa tapahtuvan THL:n varsinaisen kulutustietojen laskennan jälkeen.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen tietojen oikeellisuus ja tarkkuus riippuu TNS Gallupin toteuttamien tutkimusten sekä juomatapatutkimuksen validiteetista ja reliabiliteetista. Tietojen loogisuutta verrataan aiempien vuosien tietoihin ja jos epäillään virhettä, asia tarkistetaan. Lisäksi tietojen loogisuutta tarkkaillaan vertaamalla suomalaisten Virossa tuoduksi ilmoittamia alkoholimääriä Virossa tehtyihin arvioihin suomalaisten Virossa tekemistä alkoholiostoksista. Laitonta maahantuontia koskevia tietoja tarkastellaan suhteessa tullin takavarikoimiin alkoholimääriin.

### **4. Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus**

Valvira kerää alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot kuukausittain. Myynti- ja toimitustiedot julkaistaan noin kahden kuukauden kuluessa tilastoitavan ajanjakson päättymisestä. Alkoholijuomien kulutustiedot kerätään ja lasketaan kuukausittain. Alkoholijuomien kulutuksen litratiedot ja 100-prosentin alkoholiiksi muutetut litratiedot julkaistaan vuositason viimeistään tilastointivuotta seuraavan huhtikuun aikana.

TNS Gallup kerää alkoholijuomien matkustajatuonnin tiedot viikoittain. Valvira julkaisi vuoden 2013 kevääseen saakka matkustajatuonnin sekä alkoholin kotivalmistuksen ja salakuljetuksen tiedot viimeistään tilastointivuotta seuraavan helmikuun aikana. THL julkaisee kaikki alkoholijuomien matkustajatuontia koskevat tiedot keväästä 2013 alkaen. Tiedot julkaistaan vuosikolmanneksittain.

### **5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys**

Alkoholijuomien kulutuksen vuositilasto julkaistaan tilastoraporttina kerran vuodessa viimeistään tilastointivuotta seuraavan huhtikuun aikana. Alkoholijuomien kulutus -tilastoraportti julkaistaan vain THL:n verkkosivuilla osoitteessa [www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus](http://www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus).

Alkoholijuomien kulutustiedot julkaistaan myös vuosittain ilmestyvässä THL:n Päihdetilastollisessa vuosikirjassa, jonka verkkoversio on saatavilla osoitteesta <http://www.thl.fi/paihetilastollinenvuosikirja>. Kulutustiedot julkaistaan myös THL:n Sosiaali- ja terveysalan tilastollisessa vuosikirjassa, Tilastokeskuksen tilastollisessa vuosikirjassa ja Alkon toimintakertomuksessa. Kulutustiedot toimitetaan Eurostatin, EU:n, OECD:n, WHO:n sekä Pohjoismaisiin ja muihin kansainvälisiin tietokantoihin, rekistereihin ja julkaisuihin.

Eräitä alkoholijuomien kulutus -tilaston tietoja voi poimia myös Tilasto- ja indikaattoripankki SOTKANetistä osoitteesta [www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi). SOTKANetin tietoja voi tarkastella kaikilla kuntajakoon perustuvilla aluetasoilla. SOTKANetin tietoja on mahdollista tarkastella aikasarjana vuodesta 1990 alkaen. Tästä syystä

SOTKANetissä tiedot on ilmoitettu nykyisen tilastovuoden mukaisella kuntajaolla. Indikaattorit saa näkyviin esimerkiksi asiasanalla "alkoholinkulutus".

## **6. Tilastojen vertailukelpoisuus**

Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen tiedot ovat saatavissa vuodesta 1932 lähtien. Vuosien 1932–1994 kulutustilastot on laadittu Alko Oy:ssä, vuodesta 1995 lähtien kulutustilastot on laadittu yhteistyössä THL:n (vuoteen 2008 saakka Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskuksen Stakesin) ja Valviran (vuoteen 2008 saakka Tuotevalvontakeskuksen) kanssa. Alkoholijuomien kulutustilastot vuodesta 1932 lähtien ovat saatavilla THL:sta. Alkoholinkulutus -tilasto on julkaistu osana Suomen virallista tilastoa vuodesta 1932 lähtien.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen tiedot ovat saatavissa vuodesta 1959 lähtien. Vuoteen 1992 asti ne perustuvat erillistutkimuksiin sekä vuodesta 1968 alkaen kahdeksan vuoden välein tehtyihin juomatapatutkimuksiin. Välivuodet on arvioitu interpoloimalla. Lisäksi väliarvioinneissa on käytetty hyväksi tilastoimatonta alkoholinkulutusta koskevia erillistutkimuksia. Vuodesta 1992 vuoteen 2004 alkoholijuomien matkustajatuonnin tiedot perustuivat TNS Gallupin, aiemmin Suomen Gallupin vuosittain tekemiin tutkimuksiin. Vuodesta 2005 alkaen matkustajatuontitietoja on kerätty viikoittain.

## **7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys**

Alkoholijuomien kulutustilasto on osa vakiintunutta tilastotuotantoa. Alkoholijuomien kulutustilastossa käytettävä juomaluokitus on tullitariffin mukainen ja se vastaa kansainvälisissä tilastoissa käytettäviä luokituksia. Luokitus vastaa myös kansainvälisesti hyväksytyn COICOP-luokituksen EU:n tilastotoimessa vahvistettua versiota. Kansallista käyttöä varten luokitusta on edelleen tarkennettu. Tilasto kattaa kaikki nautittavaksi tarkoitetut alkoholijuomat, jotka sisältävät yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Alkoholijuomien kulutustilastojen laskenta perustuu THL:n, Valviran ja Alko Oy:n keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin.

## **8. Vuoden 2014 tilastoa koskevat erityiskysymykset**

Viime vuosina alkoholijuomien kokonaiskulutuksen kehityksen kuvaamista on vaikeuttanut vuoden alussa suoritettuihin alkoholiveron korotuksiin kytkeytynyt alkoholijuomien varastointi. Suomessa noudatetusta tilastointitavasta johtuu, että vähittäiskaupan ja ravintoloiden ennen veronkorotusta varastoimat alkoholijuomat katsotaan kulutetuksi silloin kun ne siirtyvät valmistajilta, tukkumyyjiltä ja maahantuojilta vähittäiskaupalle. Toisin sanoen vuonna 2013 joulukuussa varastoon ostetut alkoholijuomat ovat mukana vuoden 2013 tilastoidussa alkoholinkulutuksessa, vaikka ne tulevat myydyiksi kuluttajille vasta vuoden 2014 kuluessa.

Vuoden 2013 ja 2014 alkoholijuomien kulutuksen vertailua vaikeuttaa siis se, että vuoden 2014 tammikuussa toteutettu alkoholiveron korotus kasvatti alkoholijuomien varastoja vuonna 2013. Kun nämä juomat sitten vuoden 2014 puolella myytiin kuluttajille ja nautittiin, niin ne eivät kuitenkaan kasvattaneet vuoden 2014 kulutuslukua, koska ne sisältyivät jo vuoden 2013 kulutuslukuun. Vuoden 2014 kokonaiskulutuksen lasku selittyy osittain vuonna 2013 varastoitujen alkoholijuomien käytöllä vuonna 2014.

## Kvalitetsbeskrivning för statistikpublikationen Alkoholkonsumtion

### 1. Statistikuppgifternas relevans

Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker innefattar uppgifter om den registrerade alkoholkonsumtionen och den så kallade oregistrerade konsumtionen av alkohol. Den registrerade konsumtionen består av både detaljförsäljningen av alkoholdrycker och serveringsförsäljningen inom Finlands gränser. Den oregistrerade alkoholkonsumtionen beräknas årligen på basis av undersökningar. Den oregistrerade konsumtionen omfattar resandeförsäljning av alkoholdrycker och smuggling av alkohol, laglig och olaglig hemtillverkning av alkoholdrycker, surrogatalkohol och den alkohol som finländarna konsumerar utomlands minskad med de alkoholdrycker som utlänningar köper i Finland.

Statistiken används för samhällliga beslut, forskning och planeringen av den internationella alkoholpolitiken, för internationella jämförelser och databaser av olika slag (EU, OECD, WHO, Eurostat, Norden). Detaljförsäljningsstatistiken för alkoholdrycker är därtill en del av försäljningsstatistiken för detaljhandeln och omsättningsstatistiken för handeln som Statistikcentralen insamlar. Med hjälp av konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker kan man följa upp hur konsumtionen av alkoholdrycker utvecklas på nationell nivå och även på landskapsnivå.

Insamlingen av konsumtionsstatistik för alkoholdrycker bygger på statistiklagen (280/2004), lagen om institutet för hälsa och välfärd (668/2008), lagen om tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (669/2008) och alkohollagen (1143/1994).

### 2. Metodbeskrivning för statistikundersökningen

#### Registrerad konsumtion

Statistiken om konsumtionen av alkoholdrycker bygger på uppgifter om försäljning och leverans av alkoholdrycker. De omfattar försäljningen i Alkos affärer, partihandlarnas leveranser till restauranger samt livsmedelsaffärer, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker med högst 4,7 volymprocent samt till detaljhandelsbutiker för gårdsviner och sahti.

Försäljnings- och leveransuppgifterna för alkoholdrycker fås i liter och omräknade till liter hundra procentig alkohol från alkoholnäringsregistret som förs av Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira). Produktregistret som upprätthålls av Valvira innehåller uppgifter om alla alkoholdrycker som säljs i Finland.

I produktregistret finns bland annat följande uppgifter om varje produkt:

- produktens importör
- produktens tillverkare
- produktens ursprungsland
- produktens namn
- produktens nummer
- produktgrupp
- alkoholhalt enligt anteckning på etiketten
- nettoinnehåll enligt anteckning på etiketten
- förpackningstyp
- stamvörtstyrka i viktprocent (endast öl)
- kvalitetsklasskod (endast druvviner)

Vid Institutet för hälsa och välfärd beräknas konsumtionen av alkoholdrycker i enlighet med de dryckesgrupper som är i användning. För den registrerade konsumtionens del beräknas även detaljhandelskonsumtion och konsumtion av serverad alkohol separat.

## Oregistrerad konsumtion

Uppgifter om den oregistrerade konsumtionen fås i huvudsak genom en undersökning som utförs av TNS Gallup och dels från dryckesvaneundersökningen som genomförs av Institutet för hälsa och välfärd. Resandeförseln av alkoholdrycker uppföljs varje vecka genom telefonintervjuer som genomförs av TNS Gallup. Intervjuobjekten är 500 slumpvis utvalda 15 år fyllda finländare. I intervjun utreds importen av alkoholdrycker under de två senaste veckorna. Uppgifterna om den lagliga och olagliga hemtillverkningen av alkoholdrycker samt användningen av T-sprit och andra surrogat uppskattas på basis av de intervjuundersökningar som TNS Gallup genomför. Den alkoholförbrukning som finländarna konsumerar utomlands uppskattas på basis av dryckesvaneundersökningen som THL genomför vart åttonde år samt utgående från utvecklingen av passagerarmängderna.

### **3. Uppgifternas exakthet och tillförlitlighet**

Riktigheten hos uppgifterna om den registrerade konsumtionen av alkoholdrycker beror på riktigheten och noggrannheten hos de uppgifter som fås av Valvira, Alko Ab och serveringsrestaurangerna. I beräkningsskedet jämförs uppgifternas följdriktighet med uppgifter för tidigare år, och om man misstänker ett fel, kontrolleras saken med Valvira, Alko Ab och serveringsrestaurangerna.

Valvira får årligen i efterhand små korrigeringar av partiförsäljarna angående uppgifterna om leverans av alkoholdrycker till restauranger med serveringstillstånd och detaljhandeln. Dessa korrigeringar i statistiken över alkoholkonsumtionen görs inte efter den egentliga beräkningen av konsumtionsstatistiken som Institutet för hälsa och välfärd genomför i mars.

Exaktheten och tillförlitligheten i uppgifterna om den oregistrerade konsumtionen av alkoholdrycker beror på validiteten och reliabiliteten hos TNS Gallups undersökningar och dryckesvaneundersökningarna. Uppgifternas följdriktighet jämförs med uppgifter från tidigare år och om man misstänker ett fel, kontrolleras saken. Därtill granskas uppgifternas logik genom att den alkoholförbrukning som finländarna anmäler att de importerat från Estland jämförs med estniska uppskattningar av finländarnas alkoholförbrukning i Estland. Information om olaglig införsel kontrolleras mot de alkoholförbrukningar som tullen beslagtagit.

### **4. Uppgifternas aktualitet och rättidighet**

Valvira samlar uppgifter om försäljning och leverans av alkoholdrycker varje månad. Uppgifterna om försäljning och leverans publiceras inom cirka två månader efter att den tidsperiod som statistikförs är slut. Uppgifterna om konsumtion av alkoholdrycker samlas och kalkyleras varje månad. Uppgifterna om alkoholkonsumtionen i liter och i liter omvandlad till hundra procentig alkohol publiceras på årsnivå senast i april efter det år som statistikförs.

TNS Gallup samlar in uppgifterna om resandeförsel av alkoholdrycker varje vecka. Valvira gav fram till våren 2013 ut uppgifterna om resandeförseln, hemtillverkningen av alkohol och smugglingen senast i februari månad efter det år som statistikförs. THL publicerar alla uppgifter om resandeförseln av alkoholdrycker från och med våren 2013. Uppgifterna publiceras tertialvis.

### **5. Tillgång till uppgifterna och deras transparens**

En årlig statistikrapport om alkoholkonsumtionen publiceras en gång om året senast i april efter det år som statistikförs. Statistikrapporten Konsumtion av alkoholdrycker publiceras endast på THL:s webbplats på [www.thl.fi/statistik/alkoholkonsumtion](http://www.thl.fi/statistik/alkoholkonsumtion).

Uppgifterna om konsumtionen av alkoholdrycker publiceras även årligen i Statistisk årsbok om alkohol och narkotika som THL ger ut. En webbversion av publikationen finns på <http://www.thl.fi/arsbokomalkohol>. Konsumtionsuppgifterna publiceras också i THL:s Statistisk årsbok om social- och hälsovården, Statistikcentralens statistiska årsbok och Alkos verksamhetsberättelse. Konsumtionsuppgifterna överlämnas till Eurostats, EU:s, OECD:s och WHO:s databaser samt till nordiska och andra internationella databaser, register och publikationer.

Vissa av uppgifterna i statistiken över alkoholkonsumtionen kan också tas fram genom statistik- och indikatorbanken Sotkanet på adressen [www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi). Uppgifterna i Sotkanet kan granskas på alla områdesnivåer utgående från kommunindelningen. Sotkanet kan uppgifterna granskas som tidsserie från och med 1990. Därför redovisas uppgifterna i Sotkanet enligt den nuvarande kommunindelningen. Indikatorerna hittas med hjälp av till exempel referensordet "alkoholkonsumtion".

## **6. Statistikens jämförbarhet**

Uppgifter om den registrerade konsumtionen av alkoholdrycker finns att tillgå från år 1932. Konsumtionsstatistiken för åren 1932–1994 har utarbetats av Alko Ab och sedan 1995 har konsumtionsstatistiken utarbetats i samarbete mellan THL (fram till 2008 Forsknings- och utvecklingscentralen för social- och hälsovården Stakes) och Valvira (fram till 2008 Produkttillsynscentralen). Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker från 1932 framåt tillhandahålls av THL. Statistiken Alkoholkonsumtion har publicerats som en del av Finlands officiella statistikföring sedan år 1932.

Uppgifter om den oregistrerade konsumtionen av alkoholdrycker finns att tillgå från år 1959. Fram till 1992 byggde de på separata undersökningar samt på dryckesvaneundersökningar som gjordes vart åttonde år med början år 1968. Mellanåren har uppskattats genom interpolation. Vid mellanutvärderingarna har också separata undersökningar om den oregistrerade alkoholkonsumtionen använts. Från 1992 till 2004 baserade sig uppgifterna om resandeförsäl av alkoholdrycker på de studier som TNS Gallup, tidigare Suomen Gallup, genomförde årligen. Sedan 2005 har uppgifterna om resandeförsäl samlats in varje vecka.

## **7. Tydlighet och enhetlighet/överensstämmelse**

Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker är en del av den etablerade statistikföringen. Den dryckklassificering som används i statistiken över alkoholkonsumtionen följer tulltariffen och motsvarar den klassificering som används i internationell statistikföring. Den motsvarar även den inom EU:s statistikväsende bekräftade versionen av den internationellt godkända COICOP-klassificeringen. Klassificeringen har preciserats ytterligare med tanke på den nationella användningen. Statistiken omfattar alla alkoholdrycker som är avsedda att förtäras och innehåller över 2,8 volymprocent etylalkohol. Beräkningen av statistiken om konsumtionen av alkoholdrycker bygger på riksomfattande statistikpublikationer och register som THL, Valvira och Alko Ab samlat in.

## **8. Specialfrågor i anslutning till statistiken för 2014**

Under de senaste åren har det blivit allt svårare att presentera utvecklingen av totalkonsumtionen av alkoholdrycker på grund av lagringen av alkoholdrycker med anknytning till höjningarna av alkoholskatten i början av året. Statistikföringssättet som används i Finland gör att de alkoholdrycker som detaljhandeln och restaurangerna lagrar före en skattehöjning betraktas som konsumerade när de levereras till detaljhandeln från tillverkarna, partiförsäljarna och importörerna. Med andra ord ingår de alkoholdrycker som lagrats i december 2013 i den registrerade alkoholkonsumtionen för 2013, även om de säljs till konsumenterna först under 2014.

Jämförelsen av konsumtionen av alkoholdrycker under 2013 och 2014 försvåras således av att den höjning av alkoholskatten som gjordes i januari 2014 medförde att lagren av alkoholdrycker ökades 2013. När dessa drycker sedan såldes till konsumenterna och konsumerades under 2014 inverkade de inte på konsumtionssiffrorna för 2014, eftersom de redan ingick i konsumtionssiffrorna för 2013. Nedgången i totalkonsumtionen 2014 förklaras delvis med att lagren av alkoholdrycker från 2013 konsumerades 2014.



## Quality description for the statistics on Alcoholic beverage consumption

### 1. Relevance of statistical data

The statistics on Alcoholic beverage consumption contain information on recorded alcohol consumption in Finland and an estimate of unrecorded consumption. Recorded consumption of alcoholic beverages comprises retail sales and licensed serving in restaurants in Finland. Unrecorded consumption is estimated annually on the basis of surveys. Unrecorded consumption includes alcohol imports by passengers, illegal alcohol imports, legal and illegal home preparation, surrogates and alcohol consumed by Finns outside Finland, minus the alcoholic beverages purchased in Finland by foreigners.

The statistics are used for decision-making, research and alcohol policy planning, as well as in international comparisons and databases (EU, OECD, Eurostat, Nordic countries). The statistics on retail sales of alcoholic beverages also form part of the retail sales statistics and the turnover of trade statistics compiled by Statistics Finland. Alcoholic beverage consumption statistics enable alcohol consumption trends to be monitored in the whole country and also at regional level.

Data collection for the statistics on Alcoholic beverage consumption is based on the Statistics Act (280/2004), the Act on the National Institute for Health and Welfare (668/2008), the Act on the National Supervisory Authority for Welfare and Health (669/2008) and the Alcohol Act (1143/1994).

### 2. Description of methods

#### Recorded consumption:

The statistics on Alcoholic beverage consumption are based on data on the sales and deliveries of alcoholic beverages. These data include the sale of alcoholic beverages from Alko stores and deliveries of alcoholic beverages by wholesalers to licensed restaurants and grocery shops selling alcoholic beverages with an alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume and to stores for retail selling of fruit wine and *sahti*.

Data on the sales and deliveries of alcoholic beverages are derived from the register of the National Supervisory Authority for Welfare and Health (Valvira) and are available in both in litres and in litres of pure alcohol. The product register maintained by Valvira contains information on all alcoholic beverages on sale in Finland.

It gives the following information on each product:

- importer
- producer
- country of origin
- product name
- product number
- product group
- alcohol content as specified on product label
- net content as specified on product label
- type of package
- level of original gravity in % by weight (only beers)
- quality classification codes (only grape wines)

THL calculates alcoholic beverage consumption by beverage type. Recorded consumption is calculated separately for retail sales and licensed serving.

#### Unrecorded consumption

Data on unrecorded consumption derives mainly from surveys performed by TNS Gallup and, in part, from THL's Drinking Habits Survey. Alcohol imports by passengers are surveyed weekly through phone interviews conducted by TNS Gallup; a random sample of 500 people over the age of 15 are interviewed each week. Interviews focus on alcohol imports during the two weeks preceding the interview. The data on legal and illegal home preparation and use of alcohol surrogates are estimates on the basis of TNS Gallup's surveys.

Data on the amounts of alcohol consumed by Finns outside Finland are estimated on the basis of the Drinking Habits Survey conducted by THL at eight-year intervals, and on the basis of trends in passenger numbers.

### **3. Correctness and accuracy of data**

The alcoholic beverage consumption data are accurate and correct insofar as they have been reported correctly and accurately by Valvira, Alko Inc., and licensed restaurants. Logical check-ups are carried out on the data at the calculation stage by comparing them to data from previous years. If an error is suspected, the data are checked together with Valvira, Alko Inc., Statistics Finland and licensed restaurants.

It is possible that after reporting the data Valvira receives minor corrections from wholesalers concerning data on the alcoholic beverages delivered to licensed restaurants and retail outlets. These corrections are, however, not included in the statistics if they arrive after the consumption data are calculated at THL in March.

The correctness and accuracy of the data on unrecorded alcohol consumption depend on the validity and reliability of the surveys performed by TNS Gallup and of THL's Drinking Habits Survey. Logical check-ups are carried out on the data at the calculation stage by comparing them to previous data. If an error is suspected, the data are checked. In addition, the logic of the data is checked by comparing the amounts of alcohol that Finns report importing from Estonia with Estonian estimates of alcohol purchases made by Finns in Estonia. Data on illegal imports are examined in proportion to the amounts of alcohol seized by customs.

### **4. Timeliness and promptness of published data**

Valvira collects data on the sales and deliveries of alcoholic beverages on a monthly basis. Sales and delivery data are published within about two months following the end of the statistical reference period. Data on alcoholic beverage consumption are collected and calculated on a monthly basis. Data on alcoholic beverage consumption in litres and in litres of pure alcohol are published annually at the latest in June following the statistical reference year.

TNS Gallup collects data on passenger imports on a weekly basis. Until spring 2013, Valvira published data on passenger imports, home preparation and smuggling at the end of February following the statistical reference year. THL will publish all data on passenger imports of alcoholic beverages as of spring 2013. The data are published three times a year.

### **5. Availability and transparency of data**

The annual statistics on Alcoholic beverage consumption are published once a year in the form of statistical report at the latest at the end of June following the statistical reference year. The statistical report Alcoholic beverage consumption is published only on THL's website at [www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus](http://www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus).

Alcoholic beverage consumption data are also published in the Yearbook of Alcohol and Drug Statistics, an online publication by THL available at [www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja](http://www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja). Consumption data are also published in the Statistical Yearbook on Social Welfare and Health Care published by THL, the Statistical Yearbook of Finland, published by Statistics Finland, and the annual report of Alko Inc. The consumption data are sent to various international databases, registers and publications (Eurostat, EU, OECD, WHO, Nordic countries, etc.).

Some information provided in the statistical report can also be found in the Sotkanet Statistics and Indicator Bank at [www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi). Sotkanet data can be examined at regional level, based on the current administrative division into municipalities. Sotkanet data can be examined in the form of a time series from 1990 onwards. The data in Sotkanet have, therefore, been reported based on the municipal division of the current statistical year. The indicators can be accessed by searching with the keyword 'alcohol consumption', for instance.

## **6. Comparability of statistical data**

Data on recorded consumption of alcoholic beverages are available from THL, from 1932 onwards. The 1932–1994 consumption statistics were compiled by Alko Inc.; from 1995 onwards they have been prepared jointly by THL (STAKES through 2008) and Valvira (the Product Control Agency through 2008). Alcoholic beverage consumption statistics from 1932 onwards are available from THL. Since 1932, the Alcohol Consumption statistics have been published as part of the Official Statistics of Finland.

Data on unrecorded consumption of alcoholic beverages are available from THL, from 1959 onwards. Up until 1992, the data are based on separate studies as well as on the Drinking Habits Surveys conducted at eight-year intervals, beginning in 1968. The intermediate years were estimated by interpolation. In addition, separate studies on unrecorded alcohol consumption were used in the estimations. In 1992–2004 the data on passenger imports were based on annual surveys carried out by TNS Gallup (previously Suomen Gallup). Since 2005 the data on passenger imports have been collected on a weekly basis.

## **7. Clarity and consistency**

The statistics on Alcoholic beverage consumption are a part of the established production of statistics. The classification of beverages used in the statistics on Alcoholic beverage consumption is based on the customs tariff and corresponds to the classifications used in international statistics. The classification also corresponds to a version of the internationally approved COICOP classification that has been adopted by the statistical authorities of the EU. The classification has been further specified for national use. The statistics cover all alcoholic beverages intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol. The calculations are mainly based on national statistics and registers collected by THL, Valvira, and Alko Inc.

## **8. Special issues concerning the 2014 statistics**

In recent years, descriptions of the total consumption of alcoholic beverages have been affected by year-end stockpiling of alcoholic beverages in anticipation of tax raises the following year. In the Finnish statistics, alcoholic beverages are reported as consumed the year they were sold and delivered by producers, wholesalers and importers to retail outlets and licensed restaurants. In other words, the alcoholic beverages bought in and stocked up in December 2013 are included in the 2013 statistics on recorded consumption, although they are not sold to consumers until 2014.

Comparing alcohol consumption in 2013 and 2014 is difficult because a lot of alcoholic beverages were bought in and stocked up in 2013 in anticipation of the tax raise in January 2014. This means that although these beverages were sold to consumers in 2014, they are not included in the 2014 consumption data. Instead, they are reported in the consumption data for 2013. The consumption in 2014 of alcoholic beverages stocked the year before explains in part the 2014 drop in total consumption.